

Master KMU - BWLM6069 und Master WInf - WINFM1600

Die Kriterien zur Bewertung der Qualität eines Business Plan wurden in der Lehrveranstaltung ausführlich vorgestellt. Eine umfängliche Berücksichtigung der in den Lehrveranstaltungen vorgestellten und behandelten Instrumente und Methoden sowie deren korrekte und sinnvolle Handhabung bestimmen die Note maßgeblich.

Diese Tools wurden in der Lehrveranstaltung behandelt...

- Elevator Pitch / Message Map
- User Story
- Corporate Identity
- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas
- Buyer Persona(s)
- Strategische Erfolgsfaktoren
- Leitbild
- Einschätzung der Marktgröße
- Bewertung von Markttrends, SWOT-Analyse
- Wettbewerbsanalyse, 5-Kräfte-Modell, Kompetenzprofil (Spider-Web)
- Wertschöpfungskette, Kernkompetenzen
- Standortanalyse
- USP
- AIDA-Modell
- Customer Journey (Social Media Aktivitäten)
- Marketing-Mix, TINA-Grid
- Lead Management (Sales Pipeline), Vertriebsplan zum ersten Kunden (7-Steps-Modell)
- Gründungskosten, laufende Kosten (variabel und fix)
- Umsatzplan, bezogen auf SGEen
- EBIT-Prognose
- Break-even-Analyse
- Unternehmensstruktur, Organigramm
- Teamorganisation (MBTI)