

## WINFM1600: Entrepreneurship

---

Im Modul Entrepreneurship werden betriebswirtschaftliche Methoden mit konkretem Bezug zum Unternehmertum interdisziplinär angewandt. Die Lehrveranstaltung Entrepreneurship integriert betriebswirtschaftliche Schlüsselfunktionen: Wertschöpfung, Produktion, Marketing, Vertrieb und Finanzierung. Gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen ist es erforderlich, dass angehende Fach- und Führungskräfte in der Lage sind, ganzheitlich unternehmerisch zu denken und kundenorientiert zu handeln. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente aus unterschiedlichen Funktionsbereichen lösungsorientiert einzusetzen, indem sie einen Geschäftsplan für ein Gründungsvorhaben oder eine Geschäftsentwicklung systematisch erarbeiten. Weitere Informationen zur Lehrveranstaltung sowie Downloads von Lehrmaterialien finden Sie im e-Learning Center ILIAS.

| KW | Vorlesungszeit: 19.10.2020 (KW43) - 29.01.2021 (KW4)                             |
|----|--|
| 43 | Entrepreneurship in den Wirtschaftswissenschaften; Anatomie eines Business Plans |
| 44 | Charakteristika, Merkmale und „Geheimnisse“ erfolgreicher Entrepreneurs          |
| 45 | Rahmenbedingungen für Kreativität und Unternehmertum                             |
| 46 | Inhalte, Aufbau und Merkmale einer Executive Summary                             |
| 47 | Das Geschäftsmodell  |
| 48 | Marktanalyse   |
| 49 | Wertschöpfung und Produktion   |
| 50 | Finanzplanung I: Umsatz- und Gewinnprognose                                      |
| 51 | Finanzplanung II: Finanzbedarf und Finanzierung                                  |
| 52 | Marketing und Vertrieb   |
| 53 | vorlesungsfrei   |
| 1  | Organisation und Change Management   |
| 2  | Feedback zu Businessplänen (optional)  |
| 3  | Präsentationen; Einreichen der Businesspläne                                     |
| 4  | FAQ, Feedback und Evaluierung  |