



Gesucht: Marketing Referent (m/w/d) im Autohaus

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing & CRM suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Automobil affine Student_innen, für die Marke Audi in der Neu-Gruppe.

Ihre Aufgaben:

- Ideenentwicklung, Gestaltung und Umsetzung der Präsentation der Audi Standorte der gesamten Neu-Gruppe, in der Region Neubrandenburg, Greifswald, Stralsund
- Die Bearbeitung der Kommunikationskanäle im Bereich Social Media, Händlerhomepage und regionaler Kampagnen
- Erstellen einer Marketingplanung für das Geschäftsjahr inkl. Budgetüberwachung
- Vorbereitung der erforderlichen Vertriebsmaßnahmen mit den entsprechenden Marketinginstrumenten
- Koordination der Maßnahmen zwischen den Audi-Autohäusern der gesamten Gruppe
- Pflege und Verwaltung der Kunden-/Interessentendatenbank unter Berücksichtigung der aktuellen DSGVO Vorgaben

Ihr Profil:

- Student_in im mittleren oder höheren Semester im Bereich Marketing/Kommunikation
- Affinität für digitale Kommunikationskanäle
- Automobilbegeisterung und einen Führerschein Klasse B
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office-Paket
- Gute Organisationsfähigkeit, Eigeninitiative und Flexibilität
- Hohes Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise

Unser gemeinsames Ziel:

Werden Sie Teil unser Automobil Familie. Bringen Sie Ihre Marketingkenntnisse in unser Tagesgeschäft ein und lassen Sie uns gemeinsam die Marke Audi in der Region weiterentwickeln. Gerne möchten wir eine Übernahmeoption nach dem Studium in Ausblick stellen und freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ansprechpartner:

Audi Zentrum Stralsund
Audi Autohaus Greif
Autoforum Neubrandenburg

Marit Grützner: marit.gruetzner@audi-nb.de

Jens Mierswa: j.mierswa@audizentrum-stralsund.de

