

Bachelor-/ Masterarbeit

Für das Wintersemester 2022/23 biete ich Studierenden der Studiengänge BWL, KMU, LTM, TDS und WInf aktuelle Themen bzw. wissenschaftliche Forschungsfragen an, mit denen sie sich im Rahmen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit befassen können.

Sollten Sie an einem der Themen Interesse haben, gehen Sie folgendermaßen vor:

- Sehen Sie sich meine Tutorials „Workflow“ und „Einstieg in die wiss. Arbeit“ an (Links auf meiner Homepage)
- Treten Sie auf Moodle meinem Kurs „Bachelor-/Masterarbeit“ bei

Forschungsfragen / Thesen

1. Über welche Kommunikations- und Vertriebskanäle erreichen Versicherungsunternehmen die Zielgruppe Berufseinsteiger?
2. Chancen und Möglichkeiten des Social Media Marketing für kleine und mittlere Unternehmen
3. Strategien und Konzepte für erfolgreiches Reels- und Video-Content Marketing
4. Podcasts als Marketinginstrument für Dienstleistungsunternehmen
5. Inhalte, Sprache, Bilder, Medien - Anforderungen an Kommunikationskonzepte Für den Aufbau eines Dialogs mit der Generation Z
6. Erfolgskonzepte für Kundenrückgewinnung und Churn-Management im Dienstleistungssektor
7. Textmining als Instrument des Kundenzufriedenheitsmanagement
8. Die Anwendung von Augmented Reality und Virtual Reality im Marketing - Visionen, Möglichkeiten, Konzepte
9. Möglichkeiten des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz im Kundenservice
10. Wie schaffen kleine und mittlere Unternehmen den Weg ins digitale Marketing?
11. Möglichkeiten des Storytelling als Marketinginstrument zur Kundenbindung
12. Kundenservice im Spannungsfeld zwischen zwischenmenschlicher Kontakte und digitalen Service-Assistenten
13. Kundenservice in Zeiten der Krise: Marketing im Spannungsfeld zwischen wirtschaftlichem Erfolg Und menschlichen Schicksalen und Leid
14. „Wollen die mich für blöd verkaufen?!“ - Wie Werbung Reaktanz statt Goodwill produziert
15. Kundenberater versus Online-Plattform versus Influencer - Wie trifft die Generation Z Kaufentscheidungen?

Stralsund, 23. September 2022