Schwerpunktfach

Marketing

Hochschule Stralsund
17. Juni 2021
Prof. Dr. Heiko Auerbach

Stereotype

schickimicki
verkaufen
money_for_nothing
irgendwas_mit_medien
nur_auswendig_lernen
man_muss_nur_labern_können
keine_seriöse_bwl
designer_klamotten
laberfach
bunte_bilder
macbook
heisse_luft
business_class
hauptsache_kein_mathe
marketing_kann_jeder
klausur_einfach
mädchenfach
champagner

Marketing heisst:

Hindernisse überwinden

im Team arbeiten

das Unvorhersehbare meistern

Nicht im Canyon - aber im Markt!

Marketing bedeutet,

im Wettbewerb die Nase vorn haben zu wollen.

Praktikant (m/w/d) Marketing und Vertrieb - OLYMPUS DEUTSCHLAND GMBH
Hamburg, Hamburg 20095

auf Arbeitgeberseite bewerben

Speichern Weiterempfehlen

Als weltweit führender Hersteller optischer und digitaler Präzisionstechnologie entwickelt und vermarktet Olympus innovative Medizintechnik, Digitalkameras sowie Lösungen für Wissenschaft und Industrie. Die preisgekrönten Produkte sind unersetzlich bei der Diagnose, Prävention und Heilung von Krankheiten, sie unterstützen Forschung und Entwicklung und erfassen die Vielfalt des Lebens in den unterschiedlichsten Facetten. In den Händen der Kunden machen die Hightech-Produkte von Olympus das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter. In den 31 Gesellschaften in Europa arbeiten insgesamt mehr als 6.750 Mitarbeiter. Mit rund 725 Mitarbeitern ist die Olympus Deutschland GmbH die größte europäische Vertriebsorganisation. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Praktikant (m/w/d) Marketing und Vertrieb

Jetzt bewerben >

Olympus Deutschland GmbH | Consumer Products | 38,5 Stunden/Woche für 6 Monate, ab August 2020

Ihre Aufgaben

- Als Praktikant (m/w/d) arbeiten Sie im Tagesgeschäft zusammen mit den Marketing- und Produktmanagern
- Die Analyse und das Reporting diverser Kennzahlen sowie die selbstständige Erstellung von Präsentationen aus unterschiedlichen Produktbereichen gehören zu Ihren Aufgaben
- Sie analysieren Marketingaktivitäten und werten diese aus
- Sie organisieren selbstständig kleine Events und unterstützen bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen wie z. B. Fotofestivals
- Zudem kommunizieren Sie mit Händlern und Endverbrauchern
- Wir legen großen Wert auf die eigenständige Erledigung der übertragenen Aufgaben

Ihre Qualifikationen

- Sie befinden sich im fortgeschrittenenen Studium (bzw. Gap Year zwischen Bachelor und Master) in einem wirtschafts- oder kommunikations-wissenschaftlichen Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb
- Sie haben bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Marketing oder Vertrieb durch Praktika oder studentische Tätigkeiten gesammelt
- Ein versierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen (Excel, PowerPoint) ist für Sie selbstverständlich
- Sie verfügen über eine analytische Denkweise, Affinität zu Zahlen und Statistiken sowie gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigeninitiative, Engagement, Flexibilität, Teamfähigkeit, Kontaktfreude und Organisationsgeschick gehören zu Ihren Stärken

Ihre Vorteile

- Jobticket für den Hamburger Verkehrsverbund
- Angemessene Praktikumsvergütung
- Anteiliger Urlaubsanspruch
- Interessantes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Möglichkeit zur Teilnahme an regelmäßigen Netzwerktreffen für Studierende
- Sehr gute Betreuungsstruktur mit regelmäßigen Feedbackgesprächen

Weitere Gründe, unserem Team beizutreten

top EMPLOYER DEUTSCHLAND GERMANY 2020 – CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS
BESTE 2020
FAIR company 2020

Quelle: monster.de, aufgerufen am 16.6.2020

Praktikant (m/w/d) im Business Marketing mit Fokus IoT & Cloud in Düsseldorf gefunden bei Vodafone GmbH

Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen
40549

Bewerben

Speichern Weiterempfehlen

Job Details

praktikant (m/w/d) im business marketing mit fokus iot & cloud in düsseldorf

veröffentlichungsland: deutschland

ausschreibungsdatum: 02.06.2020

vollzeit / teilzeit: vollzeit

vertragsart: befristet

das sind deine herausforderungen:

bei uns dreht sich alles um iot und cloud – als verstärkung unseres teams arbeitest du mit uns an den geschäftskundenlösungen von morgen.
mit hohem maß an kreativität entwickelst du vermarktungs-strategien für unsere produkte und erstellst eigenverantwortlich markt- und wettbewerbsanalysen, aus denen du handlungsempfehlungen ableitest.
mit blick fürs detail verantwortest du die inhaltliche ausgestaltung für unsere externen und internen kommunikationskanäle und hast spaß an der arbeit mit zahlen.
du unterstützt bei der planung und vorbereitung von kunden- oder vertriebsevents.
durch die abstimmung mit stakeholdern wie dem produkt-management, dem online-team oder dem vertrieb baust du dir ein vielseitiges netzwerk aus spannenden persönlichkeiten auf.

das bringst du mit:

ein studium der wirtschafts-/kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer fachrichtung, idealerweise mit marketing-schwerpunkt und im höheren fachsemester
erste praktische erfahrungen durch vorangegangene praktika
großes interesse an digitalen produkten und geschäftsmodellen
ein hohes maß an selbständigkeit, eigeninitiative, motivation und operativer leistungsbereitschaft
gute kenntnisse im umgang mit ms-office, vor allem mit word und powerpoint

Quelle: monster.de, aufgerufen am 16.6.2020

Schwerpunktfach Marketing

Beispiele für Berufsfelder

Marketing Manager

Kampagnen planen. Marken entwickeln. Kundenbeziehungen gestalten.

Online Marketing Manager

Suchmaschinen Marketing. Social Media Marketing. Suchmaschinen Marketing.

Produktmanager

Markt- und Wettbewerbsanalysen. Produktstrategien entwickeln. Vertriebsunterstützung.

Marktforscher

Marktbeobachtung. Markt- und Wettbwerbsanalysen. Marketingentscheidungen vorbereiten.

Sales Manager

Kundengewinnung. Kundenbetreuung. Vertriebs- und Verkaufsplanung.

Werbung und Media Manager

Werbekampagnen entwickeln und umsetzen. Mediaplan erstellen. Marktkommunikation gestalten.

Persönlichkeit und Kompetenzen

- Analytisches Denken
- Kreativität
- Teamfähigkeit
- Organisationsgeschick
- Kommunikationsfähigkeit
- Technologieaffinität
- Emotionale Intelligenz
- Veränderungsbereitschaft

Marketing Manager sind gefragt!

- Industrie
- Handel
- Dienstleister
- Werbeagenturen
- Online-Unternehmen
- Unternehmensberatung

5. Semester	6. Semester
Betriebwirtschaftliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre /Wirtschaftsprüfung
Globales Finanzmanagement	Globales Finanzmanagement
International Business	International Business
Marketing	Marketing
Personalmanagement	Personalmanagement
Rechnungswesen & Controlling	Rechnungswesen & Controlling

5. Sem.

Marketing

Schwerpunktfach

Umfang: 8 SWS / 10 ECTS-Punkte

Dieses Modul vermittelt Fachkompetenzen, die erforderlich sind, Unternehmen im Zeichen zunehmender Wettbewerbsintensität und in eine erfolgreiche Zukunft steuern zu können. Dazu bedarf es einer konsequenten Markt- und Kundenorientierung. Das Modul kombiniert Konzepte des Dienstleistungsmarketing mit Methoden des strategischen Marketing und der Marktkommunikation. Das strategische Marketing bildet den Rahmen einer erfolgreichen langfristigen Positionierung eines Unternehmens im Markt. Die Marketing-Kommunikation verfolgt das Ziel, auf das Image und den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens hinzuwirken.

6. Sem.

Marketing

Schwerpunktfach

Umfang: 8 SWS / 10 ECTS

- Marketing & Media und Internationales Marketing (4 SWS)

In diesem Kurs lernen die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen des Online und Internationalen Marketings. Das Modul „Marketing & Media“ beinhaltet unter anderem einen Überblick über Grundbegriffe in der Online Mediaplanung, Performance Branding, SEO und SEA, und die Funktionsweise und Monetisierung des Affiliate-Marketings. In dem Modul „Internationales Marketing“ werden mittels Vorlesungen, Fallstudien, und Selbststudium, die zentralen Herausforderungen strategischer und operativer Marketingentscheidungen im internationalen Kontext analysiert.

5. Fachsemester

Modul BWLB2249 (10 ECTS)

4 SWS Services Marketing

2 SWS Marketing-Strategie / -Controlling

2 SWS Marketing-Kommunikation

6. Fachsemester

Modul BWLB2249 (10 ECTS)

2 SWS Marketing & Media

2 SWS Internationales Marketing

2 SWS Brandingstrategien

2 SWS Angewandte Marketingstrategien

Auerbach, Heiko Prof. Dr.

Entrepreneurship & Sales, Praxisbeauftragter BWL

Fakultät für Wirtschaft

Lehrangebot

Tel: +49 3831 45 6634

Raum: 209, Haus 21

Heiko.Auerbach@hochschule-stralsund.de

Langguth, Matthias Prof. Dr.

Marketing Management

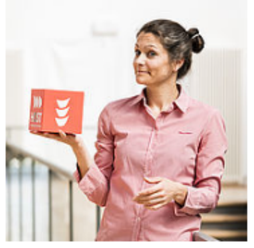
Fakultät für Wirtschaft

Lehrangebot

Tel: +49 3831 456611

Raum: 211, Haus 21

Matthias.Langguth@hochschule-stralsund.de



Loebnitz, Natascha Prof. Dr. phil.

Fakultät für Wirtschaft

Lehrangebot

Tel: +49 3831 45 6609

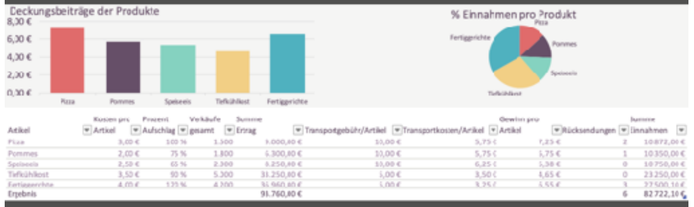
Raum: 213, Haus 21

Natascha.Loebnitz@hochschule-stralsund.de

Marketing studieren. Und dann...?!

Vorschlag #1

Product Manager



Erfahre mehr im Text unten

prof.auerbach
Tipps fürs Studium

Marketing studieren. Und dann...?!

#2

Marktforscher (-in)

Erfahre mehr über
Marktforschung
als Beruf im Text unten

prof.auerbach
Tipps fürs Studium

Marketing studieren. Und dann...?!

#5

Key Account Manager

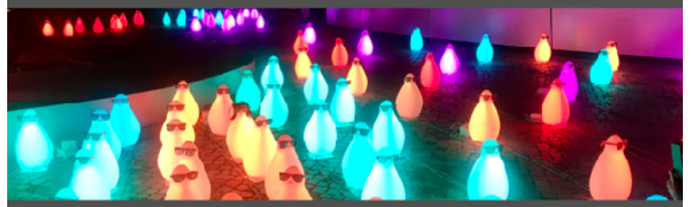
Erfahre mehr über
Key Account Management
als Beruf im Text unten

prof.auerbach
marketing studieren

Marketing studieren. Und dann...?!

#6

Customer Relationship Manager



Erfahre mehr über
Customer Relationship Management
als Beruf im Text unten

prof.auerbach
marketing studieren

prof.auerbach

Marketing. Hochschule Stralsund.