

Studiengang: Management von kleinen und mittleren
Unternehmen
Modul: Entrepreneurship
Dozent: Prof. Dr. Heiko Auerbach



Aufgaben und Übungen

Video #2: Theoretische Grundlagen 1

1. Worin unterscheiden sich Manager und Entrepreneurs voneinander? Erläutern Sie dies anhand von fünf Kriterien.
2. Befassen Sie sich mit einem deutschen Unternehmer Ihrer Wahl. Welche Eigenschaften und Charakteristika zeichnen diese Person Ihrer Meinung nach aus, als „echter“ Entrepreneur bezeichnet zu werden.
3. In Minute 8:21 spreche ich im Video von „unternehmerischem Denken“ und „kundenorientiertem Handeln“. Was genau kann man aus betriebswirtschaftlicher Sicht darunter verstehen?
4. Was meint Joseph A. Schumpeter, wenn er von marktwirtschaftlichem Wettbewerb als einen „Prozess der schöpferischen Zerstörung“ spricht?
5. Welche Eigenschaften zeichnen einen „Schumpeter-Unternehmer“ aus?
6. Worin bestehen die Unterschiede zwischen inkrementellen Innovationen und disruptiven Innovationen?
7. Peter Drucker behauptet, »Entrepreneurship würde als riskant wahrgenommen, weil nur wenige Entrepreneurs tatsächlich wüssten, was sie eigentlich tun.« Wie ist diese Aussage zu verstehen?
8. Sehen Sie einen Unterschied zwischen den Begriffen „Existenzgründung“ und „Entrepreneurship“? Begründen Sie Ihren Standpunkt.
9. Was unterscheidet den Entrepreneur vom Intrapreneur?
10. Begründen Sie Ihren Standpunkt zu folgender Aussage: „Der weltweite Erfolg deutscher Unternehmen ist auf Ihren Unternehmergeist zurückzuführen.“

Video #3: Theoretische Grundlagen 2

in Vorbereitung