

Sind Sie eher „Analoger Traditionalist“ oder „Digitaler Adapter“?
Welches Verhalten beschreibt in den genannten Lebensbereichen Ihren privaten Alltag tendenziell am ehesten?

	Hauptsächlich ANALOG. Grundsätzlich gilt für mich: Ich bevorzuge - soweit es möglich ist - Dienstleistungen und Angebote analog zu nutzen.	Hauptsächlich DIGITAL. Grundsätzlich gilt für mich: Ich bevorzuge - soweit es möglich ist - Dienstleistungen und Angebote digital zu nutzen.
Bildung, Information	<input type="checkbox"/> Ich lese hauptsächlich „echte“ Zeitungen, Zeitschriften und Bücher. Bei Wissenslücken schaue ich in ein Lexikon oder suche eine Bibliothek auf.	<input type="checkbox"/> Wenn ich etwas wissen will, suche ich danach in einer Suchmaschine („ <i>Ich google das.</i> “). Bücher lese ich hauptsächlich online oder als eBook.
Einkauf	<input type="checkbox"/> Ich kaufe Produkte liebsten beim stationären Einzelhandel (Supermarkt, Fachhandel).	<input type="checkbox"/> Sofern es kein „Erlebniskauf“ ist (Shopping), kaufe ich - soweit möglich - online ein. Ich bin bei verschiedenen Online-Händlern registriert.
Kommunikation	<input type="checkbox"/> Ich telefoniere und schreibe Briefe. Mir liegt sehr an persönlicher Kommunikation „old school“.	<input type="checkbox"/> Ich kommuniziere digital. Ich bevorzuge Kommunikationskanäle wie z.B. E-Mails, WhatsApp und Skype.
Soziale Kontakte	<input type="checkbox"/> Ich bevorzuge persönliche soziale Kontakte in der „realen Welt“. Facebook oder andere soziale Netzwerke haben für mich keine Bedeutung.	<input type="checkbox"/> Ich nutze soziale Plattformen wie z.B. Facebook ziemlich regelmäßig, um mit meinem Umfeld in Kontakt zu bleiben.
Reisen / Urlaub	<input type="checkbox"/> Ich lasse mich gern persönlich beraten. Reisen und Unterkunft buche ich normalerweise im Reisebüro oder direkt beim Hotel.	<input type="checkbox"/> Buchungen erledige ich am liebsten online. Ich nutze dazu Reiseportale, Homepages von Anbietern oder Apps.
Unterhaltung	<input type="checkbox"/> Hauptsächlich gehe ich ins Theater/Kino/Konzerte und nutze das öffentliche und private TV-Angebot.	<input type="checkbox"/> Ich nutze hauptsächlich Unterhaltungsangebote, die online zur Verfügung stehen, also Mediatheken und Streaming-Dienste.
Wohnen	<input type="checkbox"/> Meine Wohnung / mein Haus ist analog. Das Thema Smart-Home interessiert mich kaum. Alexa und Siri kommen mir nicht ins Haus!	<input type="checkbox"/> Meine Wohnung / mein Haus ist digital oder wird es bald sein. Ich nutze die technischen Möglichkeiten, die ein Smart Home bieten kann.
Handy und Telefon	<input type="checkbox"/> Normalerweise telefoniere ich mit dem normalen Haustelefon. Ich habe kein bzw. lediglich ein „altes“ Mobiltelefon (mit Tasten).	<input type="checkbox"/> Ich habe ein modernes Smartphone. Dieses nutze ich für viele Zwecke (Telefonieren, Fotos, Musik, browsen, messaging).
Computer	<input type="checkbox"/> Ich habe einen Computer. Diesen nutze ich aber nur für das notwendige Arbeiten, ansonsten bleibt er ausgeschaltet.	<input type="checkbox"/> Mein Computer ist „stets einsatzbereit“. Ich nutze ihn für Arbeit und Freizeit, z.B. Musik hören, Filme schauen, spielen und vieles mehr.
	Anzahl Häkchen:	Anzahl Häkchen:
	<i>Sie haben mehr Häkchen in der linken (hellgrauen) Spalte? Bitte weiter mit Frage 2a auf Seite 2: Analoger Traditionalist</i>	<i>Sie haben mehr Häkchen in der rechten (weißen) Spalte? Weiter mit Frage 2b auf Seite 3: Digitaler Adapter</i>

„Ich bin ein Analoger Traditionalist“
Frage 2a - Aus welchen Gründen bevorzugen Sie analoge Angebote und Dienste?

2a Sie bevorzugen aufgrund Ihrer Antworten auf Seite 1 eher **analoge Angebote**? Bitte bewerten Sie, in welchem Maße die folgenden Aussagen für Sie zutreffend sind.

Diese Aussage trifft gar nicht zu

Diese Aussage trifft weniger zu

Diese Aussage trifft weitgehend zu

Diese Aussage trifft voll und ganz zu

1	Ich habe Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre. Wer weiß, was mit meinen Daten geschieht?!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Ich habe Bedenken hinsichtlich möglicher Kosten durch etwaige Vertragsbindungen und notwendige Anschaffungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Ich habe Bedenken hinsichtlich etwaiger gesundheitlicher Risiken, z.B. durch Strahlung oder Internet-Sucht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Ich möchte mich und meine Daten nicht den mächtigen IT-Konzernen „ausliefern“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Ich möchte nicht neue Technologien und Software erlernen und mich damit auseinandersetzen müssen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Ich genieße es einfach, „old school“ zu sein. Man muss ja nicht jedem Trend hinterherlaufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Die Beschäftigung mit der digitalen Welt raubt mir zu viel wertvolle Lebenszeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Ein analoger Lebensstil bedeutet für mich Unabhängigkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Darf ich nach Ihrem Alter und Geschlecht fragen? Alter: _____ Geschlecht: _____

Herzlichen Dank! Die Ergebnisse der Erhebung sollten Ende des Jahres vorliegen.

Sollten Sie an den Ergebnissen interessiert sein, teilen Sie mir dies bitte per Mail mit: heiko.auerbach@hochschule-stralsund.de

„Ich bin ein Digitaler Adaptor“
Frage 2b - Aus welchen Gründen bevorzugen Sie digitaler Angebote und Dienste?

2b Sie bevorzugen aufgrund Ihrer Antworten auf Seite 1 eher **digitale Angebote**? Bitte bewerten Sie, in welchem Maße die folgenden Aussagen für Sie zutreffend sind.

Diese Aussage trifft gar nicht zu

Diese Aussage trifft weniger zu

Diese Aussage trifft weitgehend zu

Diese Aussage trifft voll und ganz zu

1	Digitale Angebote (z.B. Homepages, Bestellmöglichkeiten, Automaten) stellen in vielen Bereichen des Alltags Erleichterungen dar und sorgen für Bequemlichkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Die Qualität von Dienstleistungen verbessert sich durch die Digitalisierung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Durch die Nutzung digitaler Angebote (z.B. Buchungen, Kontoführung, Smart Home) kann ich Kosten sparen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Digitale Angebote helfen mir, einen gesünderen und bewussteren Lebensstil zu führen (z.B. Ernährungs-Apps, Smart Watch mit Bewegungssensor).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Es macht mir einfach Spaß, stets Neues zu entdecken und die innovativen Möglichkeiten zu nutzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Digitale Angebote geben mir ein Gefühl von mehr Sicherheit und Kontrolle (z.B. Smart Home, Wearables mit GPS-Tracker).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Digitale Angebote sind wichtig für die Verbesserung der Qualität von Unterhaltungsangeboten (zum Beispiel Musik-, Film-Streaming, Online Ticket-Buchung von Events).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Ein digitaler Lebensstil bedeutet für mich Unabhängigkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Darf ich nach Ihrem Alter und Geschlecht fragen? Alter: _____ Geschlecht: _____

Herzlichen Dank! Die Ergebnisse der Erhebung sollten Ende des Jahres vorliegen.

Sollten Sie an den Ergebnissen interessiert sein, teilen Sie mir dies bitte per Mail mit: heiko.auerbach@hochschule-stralsund.de