

Ihre Abschlussarbeit besteht aus drei Teilen, die insgesamt 5 Kapitel umfassen sollten und sich ihrerseits untergliedern lassen:

Einleitung

Hauptteil

Schlussteil

Kapitel 1

- Beschreiben Sie Relevanz und Aktualität des Themas; definieren Sie die betriebswirtschaftliche Herausforderung, die eine Auseinandersetzung mit der Thematik rechtfertigt
- Formulieren Sie ein Ziel, das Sie mit Ihrer Abschlussarbeit erreichen möchten
- Erläutern Sie die von Ihnen gewählte Vorgehensweise

Kapitel 2

- Geben Sie einen Überblick über theoretische Grundlagen und den Stand der Forschung
- Recherchieren Sie bisher gewonnene Erkenntnisse aus der Praxis (Beispiele, Benchmarks, best practice showcase)
- Formulieren Sie eine zentrale Hypothese, die Sie im weiteren Verlauf untersuchen werden
- Erläutern Sie die von Ihnen gewählte Methodik zur Überprüfung Ihrer Hypothese
- Führen Sie eine entsprechende Analyse auf Grundlage der gewählten Methodik durch (deskriptiv / empirisch), um Ihre Hypothese zu verifizieren bzw. zu falsifizieren

Kapitel 3

- Sofern Sie Ihre Arbeit in Kooperation mit einem Unternehmen verfassen, beschreiben Sie dieses in Grundzügen
 - Produkte
 - Märkte
 - Kunden
 - Wettbewerber
 - Vision & Mission
 - bisherige Strategie
 - wichtige Kennzahlen
- Erläutern Sie die Relevanz der Thematik für das betrachtete Unternehmen

Kapitel 4

- Wenden Sie die zuvor gewonnenen Erkenntnisse, die Ihre Analyse ergeben hat, auf Ihren Untersuchungsgegenstand (Unternehmen, Organisation) an, indem Sie ein entsprechendes Konzept (z.B. Strategie) entwickeln
- Beachten Sie dabei die Notwendigkeit mehrerer Unterkapitel (z.B. Ziele, Strategie, operative Umsetzung, Ressourcen, Implementierung)

Kapitel 5

- Fassen Sie die wesentlichen Erkenntnisse, die Sie gewonnen haben, zusammen
- Beantworten Sie explizit die in der Einleitung formulierte Fragestellung (Ziel)
- Zeigen Sie in einem Ausblick zukünftige Perspektiven und Herausforderungen, die sich aus der Problemstellung und den Ergebnissen herleiten lassen

Beispiel / Mustergliederung

1. Einleitung
 - 1.1. Problemstellung
 - 1.2. Ziel der Untersuchung
 - 1.3. Vorgehensweise und Methodik

Beispiel / Mustergliederung

3. Die Deutsche Bahn im Markt für B2B-Logistik
 - 3.1. Produkte, Kunden und Märkte
 - 3.2. Vision und Strategie der DB Logistik
 - 3.3. Betriebliche Kennzahlen
 - 3.4. Kundenbeziehungsmanagement in der Logistik
 - 3.4.1. Notwendigkeit eines CRM
 - 3.4.2. Elemente eines ganzheitlichen CRM
 - 3.4.3.
 - 3.5.

Beispiel / Mustergliederung

5. Schlussbetrachtung
 - 5.1. Executive Summary
 - 5.2. Ausblick

10 %

80 %

10 %

Ich weise ausdrücklich darauf hin, dass eine Orientierung an diesem Schema für den Workflow zum Verfassen einer Abschlussarbeit nur für Studierende gilt, die ihre Arbeit **bei mir** verfassen. Meine Kollegen mögen andere Vorgehensweisen bevorzugen. Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Verfassen Ihrer Arbeit und Spaß dabei!