

**Diese Studienordnung findet Anwendung auf alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2009/2010 ihr Studium in diesem Studiengang aufgenommen haben.**

**Studienordnung  
für den Master-Studiengang Tourism Development Strategies  
an der Fachhochschule Stralsund**

**vom 15. Mai 2009**

Aufgrund von § 2 Abs. 1 in Verbindung mit § 39 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Mecklenburg-Vorpommern (Landeshochschulgesetz – LHG M-V) vom 5. Juli 2002 (GVOBl. M-V S. 398)<sup>1</sup> zuletzt geändert durch Artikel 19 des Gesetzes vom 10. Juli 2006 (GVOBl. M-V S. 539)<sup>2</sup>, erlässt die Fachhochschule Stralsund folgende Studienordnung für den Master-Studiengang Tourism Development Strategies als Satzung:

1 Mittl.bl. BM M-V S. 511

2 Mittl.bl. BM M-V S. 635

## Inhaltsverzeichnis

<b>Allgemeiner Teil</b> .....	<b>3</b>
§ 1 Geltungsbereich .....	3
§ 2 Studienziel .....	3
§ 3 Studienvoraussetzungen .....	3
§ 4 Dauer und Gliederung des Studiums.....	5
§ 5 Arten der Lehrveranstaltungen .....	6
§ 6 Studienablauf.....	7
§ 7 Fächerstatus.....	7
§ 8 Studienberatung .....	8
<b>Fachspezifische Regelungen</b> .....	<b>9</b>
§ 9 Modulüberblick .....	9
<b>Schlussbestimmungen</b> .....	<b>42</b>
§ 10 In-Kraft-Treten, Außer-Kraft-Treten .....	42
Anlage I Studienplan 3-semesteriger Master.....	43
Anlage II Studienplan 4-semesteriger Master (Doppelabkommen) .....	45

# **Allgemeiner Teil**

## **§ 1 Geltungsbereich**

Die vorliegende Studienordnung gilt für den Master-Studiengang Tourism Development Strategies des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Stralsund.

Der Master-Studiengang Tourism Development Strategies untergliedert sich in einen 3-semesterigen sowie einen 4-semesterigen Zweig, wobei letzterer die Möglichkeit eines Doppelabkommens mit der französischen Partnerhochschule Université du Littoral Côte d'Opale beinhaltet.

Die Studienordnung legt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Tourism Development Strategies Ziele und Inhalte sowie Aufbau des Studiums fest.

## **§ 2 Studienziel**

Ziel der Ausbildung ist es, durch eine wissenschaftlich fundierte- und anwendungsbezogene Lehre im Studiengang den Erwerb eines Master zu ermöglichen, der zur selbständigen Anwendung tiefergehender wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden auch bei schwierigen und komplexen Problemstellungen im Beruf befähigt.

Die Ausrichtung auf internationale und zudem interdisziplinäre Inhalte in Kombination mit der erforderlichen Handlungskompetenz soll die Absolventin/den Absolventen zur erfolgreichen Bewältigung von Managementaufgaben auf höheren Führungsebenen befähigen.

Dementsprechend ist die Ausbildung auch auf die Förderung der Persönlichkeitsbildung sowie die Vermittlung sozialer und interkultureller Kompetenz und ökonomischer und arbeitswissenschaftlicher Grundkompetenz ausgerichtet.

## **§ 3 Studienvoraussetzungen**

(1) Die allgemeinen Studienvoraussetzungen bestimmen sich gemäß §§ 17 - 19 Landeshochschulgesetz M-V vom 5. Juli 2002 in Verbindung mit der Immatrikulationsordnung der Fachhochschule Stralsund in der jeweils geltenden Fassung.

(2) Zum Studium im 3-semesterigen Master wird nur zugelassen:

1. wer den Nachweis erbringt
  - über einen in Deutschland erworbenen Bachelor-Grad oder vergleichbaren Grad der Wirtschaftswissenschaften oder in der Regel eng verwandten Studiengangs mit mindestens 210 ECTS-Punkten und mit einem Notendurchschnitt von 2,5 und besser
  - über einen im Ausland erworbenen Bachelor-Grad oder vergleichbaren Grad der Wirtschaftswissenschaften oder in der Regel eng verwandten Studiengangs mit mindestens 210 ECTS-Punkten und mit einem Notendurchschnitt von 2,5 und besser
2. Die Zulassung setzt ferner einen Nachweis der entsprechenden Englischkenntnisse voraus. Diese Kenntnisse müssen dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen entsprechen und nachgewiesen werden.

Bewerberinnen und Bewerber mit Mutter- oder Amtssprache Englisch sowie nach erfolgreicher Absolvierung eines zum überwiegenden Teil in englischer Sprache stattfindenden Studiums benötigen keinen derartigen Nachweis.

Bewerberinnen und Bewerber, die nachweislich mindestens zehn Monate im englischsprachigen Ausland verbracht haben, können einen formlosen Antrag auf Einzelfallprüfung durch die Fachhochschule hinsichtlich der Anrechenbarkeit stellen.

3. Die/der Studierende ist zur Zahlung von Programmnebenkosten für unter anderem Pflichtexkursionen, Terminen bei Unternehmen und Institutionen sowie sozialen und interkulturellen Veranstaltungen verpflichtet. Dazu hat sie/er die Verpflichtungserklärung über die Zahlung dieser Programmnebenkosten zu unterzeichnen und die Einzahlung des in der Verpflichtungserklärung vorgesehenen Anteils der Programmnebenkosten bei der Einschreibung, die restliche Summe am 1. Januar des darauf folgenden Jahres nachzuweisen.

(3) Zum Studium im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen) wird nur zugelassen:

1. wer den Nachweis erbringt
  - über einen in Deutschland erworbenen Bachelor-Grad oder vergleichbaren Grad der Wirtschaftswissenschaften oder in der Regel eng verwandten Studiengangs mit mindestens 180 ECTS-Punkten und mit einem Notendurchschnitt von 2,5 und besser
  - über einen im Ausland erworbenen Bachelor-Grad oder vergleichbaren Grad der Wirtschaftswissenschaften oder in der Regel eng verwandten Studiengangs mit mindestens 180 ECTS-Punkten und mit einem Notendurchschnitt von 2,5 und besser

2. Die Zulassung setzt ferner einen Nachweis der entsprechenden Französischkenntnisse voraus. Diese Kenntnisse müssen dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen entsprechen und nachgewiesen werden.

Bewerberinnen und Bewerber mit Mutter- oder Amtssprache Französisch sowie nach erfolgreicher Absolvierung eines zum überwiegenden Teil in französischer Sprache stattfindenden Studiums benötigen keinen derartigen Nachweis.

Bewerberinnen und Bewerber, die nachweislich mindestens zehn Monate im französischsprachigen Ausland verbracht haben, können einen formlosen Antrag auf Einzelfallprüfung durch die Fachhochschule hinsichtlich der Anrechenbarkeit stellen.

3. Die Zulassung setzt ferner einen Nachweis der entsprechenden Englischkenntnisse voraus. Diese Kenntnisse müssen dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen entsprechen und nachgewiesen werden.

Bewerberinnen und Bewerber mit Mutter- oder Amtssprache Englisch sowie nach erfolgreicher Absolvierung eines zum überwiegenden Teil in englischer Sprache stattfindenden Studiums benötigen keinen derartigen Nachweis.

Bewerberinnen und Bewerber, die nachweislich mindestens zehn Monate im englischsprachigen Ausland verbracht haben, können einen formlosen Antrag auf Einzelfallprüfung durch die Fachhochschule hinsichtlich der Anrechenbarkeit stellen.

(4) Ausländische Bewerberinnen oder Bewerber müssen zusätzlich ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache gemäß Immatrikulationsordnung der Fachhochschule Stralsund nachweisen.

(5) Die Äquivalenz der Noten und des Abschlusses bei ausländischen Bewerberinnen und Bewerbern wird unter Berücksichtigung der Äquivalenzvereinbarungen von KMK und HRK festgestellt. Darüber hinaus sind Vereinbarungen im Rahmen von Hochschulpartnerschaften zu beachten.

(6) Die Einhaltung der Studienvoraussetzungen wird von einer Zulassungskommission aus einem Vertreter des Lehrkörpers und dem Bereich Studierenden-Service (StS) und bei ausländischen Bewerberinnen und Bewerbern vom Akademischen Auslandsamt überprüft.

## **§ 4**

### **Dauer und Gliederung des Studiums**

(1) Die Zeit, in der in der Regel das Studium im 3-semesterigen Master mit einer Master-Prüfung abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt drei

Semester. Hierin ist die für die Anfertigung der Master-Thesis benötigte Zeit enthalten. Das Master-Studium schließt mit der Master-Prüfung ab. Der Gesamtumfang der zum erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen ergibt sich aus § 9 des Fachspezifischen Teiles der Studienordnung. Der zeitliche Gesamtumfang liegt bei 2700 Stunden Workload und 90 ECTS-Punkten.

(2) Die Zeit, in der in der Regel das Studium im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen) mit einer Master-Prüfung abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt vier Semester, wovon zwei Semester (60 ECTS-Punkte) an der französischen Partnerhochschule Université du Littoral Côte d'Opale erfolgreich absolviert werden müssen.

In der Regelstudienzeit ist die für die Anfertigung der Master-Thesis benötigte Zeit enthalten. Das Master-Studium schließt mit der Master-Prüfung ab.

Der Gesamtumfang der an der Fachhochschule Stralsund zum erfolgreichen Abschluss des Studiums zu absolvierenden/ erforderlichen Lehrveranstaltungen ergibt sich aus § 9 des Fachspezifischen Teiles der Studienordnung.

Der zeitliche Gesamtumfang liegt bei 3600 Stunden Workload und 120 ECTS-Punkten.

(3) Ein Wechsel zwischen dem 3-semesterigen Master und dem Doppelabkommen ist zu keinem Zeitpunkt möglich. Die/der Studierende entscheidet sich mit ihrer/seiner Einschreibung endgültig.

## **§ 5**

### **Arten der Lehrveranstaltungen**

(1) Lehrveranstaltungen werden in Form von Vorlesungen, Übungen, Exkursionen, Seminaren und Projekten angeboten.

(2) Vorlesungen vermitteln für einen größeren Teilnehmerkreis in systematischer Form Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden des jeweiligen Fachgebietes, wobei der Vortragscharakter überwiegt. Innerhalb eines kleineren Teilnehmerkreises, insbesondere in der Sprachausbildung kann eine Vorlesung auch als seminaristischer Unterricht gestaltet werden.

(3) Übungen sind ergänzende Bestandteile von Vorlesungen. Sie dienen der Einübung und Anwendung des vermittelten Wissens, möglichst in kleineren Gruppen durch beispielhafte Darstellungen und Übungsaufgaben. Übungen können mit Vorlesungen zur integrierten Lehrveranstaltung verbunden werden.

(4) Seminare sind Lehrveranstaltungen mit einem kleineren Teilnehmerkreis, in denen exemplarisch vertieft bestimmte Problemstellungen des jeweiligen Fachgebietes behandelt werden. Seminare zeichnen sich gegenüber Vorlesungen durch einen Anspruch auf größere Selbstständigkeit des wissenschaftlichen Arbeitens und durch interaktive Lehr- und Lernformen aus. Durch Hausarbeiten und/oder Referate sowie im Dialog mit den Lehrpersonen und Diskussionen untereinander sollen die Studierenden in das selbstständige wissenschaftliche

Arbeiten eingeführt werden. Seminare können mit Vorlesungen zur integrierten Lehrveranstaltung verbunden werden.

(6) Projekte sind an Problemzusammenhängen orientierte wissenschaftliche Vorhaben, die aus mehreren Arbeitsvorhaben und einem Projektplenum bestehen. Das Projektstudium soll die Orientierung an Bedingungen und Anforderungen der künftigen beruflichen Praxis ermöglichen sowie die Kompetenz für interaktive Gruppenprozesse des wissenschaftlichen Arbeitens fördern. Durch die Projekte sollen fachspezifische Arbeitsvorhaben mit unterschiedlichen methodischen Ansätzen integriert und eine interdisziplinäre Kooperation angestrebt werden. Das Projektstudium soll von Lehrveranstaltungen flankiert und von Lehrpersonen betreut werden. Das Ergebnis eines Projektes wird in der Regel durch die Studierenden in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation dargestellt.

(7) Exkursionen dienen der Vertiefung des in Lehrveranstaltungen erworbenen Wissens durch praktische Erfahrungen und Termine bei Unternehmen und Institutionen. Exkursionen können Bestandteil von Lehrveranstaltungen oder Projekten sein.

## **§ 6 Studienablauf**

(1) Inhalt, Struktur und Durchführung des Lehrangebotes ergeben sich aus den Fachspezifischen Regelungen gemäß § 9.

(2) Der Master-Studiengang Tourism Development Strategies stellt auf der Grundlage dieser Studienordnung unter Berücksichtigung der Prüfungsordnung einen Studienplan als Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Aufbau des Studiums auf. Die Studienpläne für den 3- bzw. 4-semesterigen Master (Doppelabkommen) (Anlage 1 und 2) erläutern den empfohlenen Studienverlauf und beschreiben Art, Umfang und Reihenfolge von Lehrveranstaltungen, Studien- und Prüfungsleistungen.

(3) Es wird den Studierenden empfohlen, bei der Festlegung ihres Semesterwochenplans den jeweiligen Studienplan zugrunde zu legen.

## **§ 7 Fächerstatus**

(1) Alle Module und Lehrveranstaltungen, die in den tabellarischen Modulübersichten des § 9 dieser Ordnung angeboten werden, sind entweder Pflicht-, Wahl- oder Wahlpflichtfächer.

(2) Pflichtfächer sind die Module und Lehrveranstaltungen, die innerhalb des Studienganges bzw. des jeweiligen Wahlpflichtfaches für alle Studierenden verbindlich sind.

(3) Wahlpflichtfächer sind die Module und Lehrveranstaltungen eines Studienganges, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. Sie sind in dem jeweils vorgegebenen Umfang zu belegen.

(4) Wahlfächer sind die Zusatzfächer eines Studienganges, die für die Erreichung des Studienzieles nicht verbindlich vorgeschrieben sind. Sie können aus dem Studienangebot der Fachhochschule zusätzlich gewählt werden. Es handelt sich um fakultative Lehrangebote, die den Studierenden zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden.

## **§ 8 Studienberatung**

(1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt zentral durch den Bereich Studierenden-Service der Fachhochschule Stralsund.

(2) Die studiengangspezifische Studienberatung erfolgt im Fachbereich Wirtschaft durch die oder den für den Studiengang benannte oder benannten Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner.



## Fachspezifische Regelungen

### § 9 Modulüberblick

(1) Aus folgenden Modulen und Lehrveranstaltungen setzt sich der Studienplan für den Master-Studiengang Tourism Development Strategies zusammen.

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1010 und TDS4M1010 Economics and Global Tourism</b>
Modul	TDS3M1000 und TDS4M1000 Global Tourism Management
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Market and Market Failures; Economic Policy and the Role of Institutions; Tourism Industry and the Role of Comparative Advantages of Economies; Economic Growth and Tourism
Qualifikationsziele	The course illuminates crucial elements in shaping economies and economic policy emphasizing the overall interdependence as a main feature of economic reality. After completion students will be qualified to judge individual decisions in complex economic surroundings. Tourism as a part of service economy in an outgoing and incoming sense, its economic effects as well as its dependence from economic development is a special focus.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur und Präsentation
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. Seminar und 66 Std. Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung/ -erstellung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1020 und TDS4M1020 International Business Strategies</b>
Modul	TDS3M1000 und TDS4M1000 Global Tourism Management
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Students will be provided with tools for analysis of external and internal environment, tourism or related tourism company's core competences and capabilities. Introduction; External analysis; Internal analysis; Market analysis; Development of strategic alternatives; Selection of appropriate strategy; Implementation issues

Qualifikationsziele	<p>Students are going to discover knowledge and apply skills with how organizations meet and manage significant threats and challenges. Ultimately, the analysis leads to narrowing of strategic choices and sharpens student's ability to select the "best" strategy appropriate for circumstances.</p> <p>After finishing the course students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•analyse and interpret markets and environments</li> <li>•understand the business strategy process</li> <li>•apply this understanding to real current problems in companies of all sizes as well as in all types of industries</li> <li>•create business strategies and handle practical issues</li> <li>•use business strategy as an asset</li> </ul> <p>After completion students shall be prepared to take part in business development and strategic work as analysts and, in later stages of their careers, to lead such processes.</p>
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws Seminar, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Projekt
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	dreistündige Klausur
Arbeitsaufwand	180 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. Seminar; 12 Std. seminaristischer Unterricht; 12 Std. Projekt/ Fallstudien und 132 Std. Selbststudium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung/ -erstellung
ECTS-Punkte	6
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1030 und TDS4M1030 Strategic Tourism Marketing</b>
Modul	TDS3M1000 und TDS4M1000 Global Tourism Management
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	The role of marketing in a company's business model; Strategic Marketing; Strategic International Tourism Marketing; The Strategic Tourism Marketing Plan; Strategic Alliances in Tourism; Relationship Marketing; Electronic marketing
Qualifikationsziele	For businesses and organizations it has become a key success factor to design their products/services to meet customer needs and wants. However, shrinking marketing budgets as well as a highly competitive environment in global tourism demands more effective marketing strategies. How can you make people buying your product/ service for long-term survival and growth? In-depth understanding of the complexity of international tourism marketing will enable students to develop approaches to take an organization forward.

	The development of a marketing plan is an essential tool to improve the effectiveness and efficiency of marketing efforts. This plan will be used to guide marketing decisions and assist them in allocating resources. Hence, through case studies and by the development of a strategic marketing plan for an existing tourism operation student's ability to interdisciplinary and strategic thinking will be increased.
Lehrform	1sws Vorlesungen, 2sws Seminar, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	dreistündige Klausur
Arbeitsaufwand	120 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 24 Std. Seminar; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 72 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung/ -erstellung
ECTS-Punkte	4
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1040 Sustainable Tourism Management</b>
Modul	TDS3M1000 Global Tourism Management
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	Introduction: Status quo and future trends – is it sustainable tourism?; Main benefits arising from tourism; Impacts of Tourism; Sustainable tourism indicators; Stakeholder Analysis; Strategies for Sustainable Tourism Development; Sustainable practices and dialogue on key sustainable tourism issues; Management of Sustainable Tourism; Case studies
Qualifikationsziele	The module aims to provide an overview of contemporary debates on sustainability, the positive and negative aspects of the tourism-environment interaction. It is also concerned with providing an understanding of the theoretical and practical issues relating to environmental, economic and socio-cultural sustainability in tourism. By focusing on ecological, economical, political, social, and cultural issues, students will acquire knowledge and skills to conceive sustainable tourism into a broader perspective. Student will learn about policies and practices needed to improve communication and cooperation among the different interest groups and organizations to apply skills and methods, leading to better decision-making on long-term oriented responsible and sustainable tourism management. The course enables students to identify relevant indicators of sustainable tourism as well as to develop appropriate strategies to foster attitudes and strategies towards sustainability at all levels. Further, the ability to conduct research into business and

	management issues either individually or as part of a team through research design, data collection, analysis, synthesis and reporting will be enhanced. Other skills such as effective performance within team environments and the ability to recognise and utilise individuals' contributions in group processes and to negotiate and persuade or influence others; team selection, delegation, development and management will be sharpened.
Lehrform	1sws Vorlesung; 2sws seminaristischer Unterricht; 1sws Projekt
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit 15 Seiten + Präsentation 10 Minuten
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 24 Std. seminaristischer Unterricht (Fallstudien, Rollenspiele, Diskussion); 12 Std. Projekt und 42 Std. Nachbereitung, Selbststudium, Vorbereitung/Erstellen der Prüfungsleistung, Präsentationen
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1040 Project Management</b>
Modul	TDSM1000 Global Tourism Management
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	The importance of project management in tourism; project management as a process; methods and tools; project, resource and time planning; communication and teamwork; introduction to project software
Qualifikationsziele	After completing this course, students master the necessary methods and tools to start and structure projects successfully and to prepare plans for procedures, costs and resources. They manage efficiently and goal-oriented all phases of the project from conception to realization and evaluation. They consider project management as a systemic and not only analytical approach and are able to develop and implement projects strategically and holistically. The students recognize the importance of adequate communication and teamwork for the success of a project and develop the necessary skills for constructive communication.
Lehrform	1sws Vorlesung; 2sws seminaristischer Unterricht; 1sws Projekt
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit 15 Seiten + Präsentation 10 Minuten
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht (Fallstudien, Rollenspiele, Diskussion); 24 Std. Projekt und 42 Std. Nachbereitung, Selbststudium, Vorbereitung/

	Erstellen der Prüfungsleistung, Präsentationen
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1110 und TDS4M1110 Innovation &amp; Knowledge Management</b>
Modul	TDSM1100 und TDS4M1100 Forecasting & Development
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	What's the value? - Innovation return; Innovation Process Model; Innovation management; Set of activities which contribute to innovation; Knowledge Management activities and techniques; Phases and life-cycle of Knowledge Management; Managing Knowledge for Innovation; Instruments for the Implementation of Innovation Processes and Products Integrated Knowledge Management Systems; Feedback; Intellectual Property Rights; Intellectual Property Management
Qualifikationsziele	Participant's awareness to embrace the spirit and principles of innovation to remain competitive in a fast-paced and ever-changing world will be developed. Consequently, students will adopt a dynamic model of the major stages involved in the evolution of innovation and moreover how knowledge management can support value creation. Students will gain an in-depth understanding of the development of a comprehensive and detailed innovation policy in the tourism industry. In detail students will be able to reflect in which ways knowledge could be leveraged to add value to the creation, development and implementation of new product and process ideas. The 2 <sup>nd</sup> part of the lecture wants to draw attention to common principles within Intellectual Property Management (IPM). Students will explore IP-related management, economic, legal and technological topics. Beside lectures, case studies will integrate practical handling Intellectual Property issues into the program.
Lehrform	1sws Vorlesung; 1sws Übung im PC-Labor
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	120 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. Laborübung und 96 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellen der Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	4
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1120 Strategic Destination Planning</b>
Modul	TDS3M1100 Forecasting & Development
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	Global and regional forces and trends in tourism and impacts on destinations; Introduction; Analysis and interpretation of macro-market and environment; Destination attraction and resource analysis; Critical success factors of destination management organizations (DMO); Regulation of destination planning; Market based tourism planning; Destination strategic planning process; Destination development; Destination competitiveness
Qualifikationsziele	Students will be exposed to and assess strategic thinking within the field of destination planning and development. They will assemble a comprehensive and critical approach by taking into regard the need to coordinating tourism with other community activities and to balance the needs of tourists and residents. Further their ability to identify, judge and use tourism development opportunities appropriately in order to support long-term benefits will be enhanced. A practical simulation will utilize a group project to apply the destination planning process in a real context. Students will actively examine, formulate, construct and execute the development of a destination.
Lehrform	4 sws seminaristischer Unterricht (Simulation), Field Reserach – Exkursion, case-studies
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit mit Präsentation
Arbeitsaufwand	150 Stunden davon: 48 Std. seminaristischer Unterricht (Simulation) und 102 Std. Vor-/ Nachbereitung, Field Research – Exkursion, Fallbeispiele, Diskussion, Gruppenarbeit
ECTS-Punkte	5
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1120 Strategic Destination Planning</b>
Modul	TDS4M1100 Forecasting & Development
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Global and regional forces and trends in tourism and impacts on destinations; Introduction; Analysis and interpretation of macro-market and environment; Destination attraction and resource analysis; Critical success factors of destination management organizations (DMO); Regulation of destination planning; Market based tourism planning; Destination strategic planning process; Destination development; Destination competitiveness

Qualifikationsziele	Students will be exposed to and assess strategic thinking within the field of destination planning and development. They will assemble a comprehensive and critical approach by taking into regard the need to coordinating tourism with other community activities and to balance the needs of tourists and residents. Further their ability to identify, judge and use tourism development opportunities appropriately in order to support long-term benefits will be enhanced. A practical simulation will utilize a group project to apply the destination planning process in a real context. Students will actively examine, formulate, construct and execute the development of a destination.
Lehrform	4 sws seminaristischer Unterricht (Simulation), case-studies
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 48 Std. seminaristischer Unterricht (Simulation) und 42 Std. Vor-/ Nachbereitung, Fallbeispiele, Diskussion, Gruppenarbeit, Field Research
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1130 und TDS4M1130 Mergers &amp; Acquisitions in Tourism</b>
Modul	TDS3M1100 und TDS-4M1100 Forecasting & Development
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Mergers & Acquisitions – Theory, concepts, practical applications; Business Transformation; Cultural Integration; Simulation – Merger preparation & execution; Simulation – Post-Merger-Integration
Qualifikationsziele	Students are exposed to theoretical and practical aspects of Mergers & Acquisitions and Post Merger Integration related to the tourism industry. They will acquaint themselves with current concepts and will apply theoretical knowledge in a case study that simulates the major activities and milestones of a typical transaction. By that they will be challenged to take into consideration the complex issues involved in M&A. Furthermore, they will be introduced to a range of ways to value companies. Students will learn based on realistic case studies and will simulate particular steps and methods of the pre- and post-merger phases to act and re-act and to gain additional understanding of the mechanics of the process.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws Seminar; 1sws Übung (Fallstudien, Diskussion)
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 12 Std. Seminar; 12 Std. Übung und

	54 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Vorbereitung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1210 und TDS4M1210 Management Accounting</b>
Modul	TDS3M1200 und TDS4M1200 Society and Analysis
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Managerial Accounting and the business environment; Accounting and the public interest; Traditional vs. innovative Management Accounting practices; Cost Accounting; Planning and Control; Beyond Budgeting; Balanced Scorecard; Decision Making; Ethics in Management Accounting
Qualifikationsziele	To develop student's ability to identify and evaluate relevant information and in a next step to integrate this into the business decision process they will be applied with relevant analytical methodologies. In terms of planning and control the ability to recognize and interpret relevant indicators is going to be sharpened. Furthermore their expertise for identifying, measuring, managing and reporting risks to help achieving the overall objectives of an organization will be increased. Participants will be enabled to think across functions and to recognize and judge the interdisciplinary role of Management Accountants.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Vorbereitung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1220 und TDS4M1220 Business Intelligence in Tourism</b>
Modul	TDS3M1200 und TDS4M1200 Society and Analysis
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Business Intelligence (BI) involves methods, processes and tools for the examination and analysis of business data related to tourism. Students will actively generate and use those results in order to support management decisions in e.g. strategy, marketing, and innovation management. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impact of digital communication</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information search and semantic text analysis</li> <li>▪ Social Network Analysis (SNA)</li> <li>▪ Early warning and reporting systems, trend detection</li> <li>▪ Reporting design</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Student's awareness on a powerful new management approach that can deliver knowledge, efficiency, better decisions, and profit to almost any organization that uses it is going to be risen. According to the program a special focus is laid on Tourism.</p> <p>Students will gain practical experience of methods and tools for the analysis of a new field of relevant business data: Public discussions in internet forums and blogs comprise highly valuable market and consumer insights.</p> <p>The focus lies on the Tourism Intelligence Cycle: 1. Monitor public digital communication -&gt; 2. Analyse the findings (in combination with internal data) -&gt; 3. Generate active communication strategies and establish dialogue -&gt; 1. ...</p> <p>In particular, this kind of internet communication will be analyzed to gain insights, e.g. about topics, customers, destinations, and competitors in Tourism. Students will be enabled to understand and apply the strategic impact of Intelligence.</p>
Lehrform	1sws Seminar; 1sws Übungen im PC-Labor
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit mit Präsentation
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Seminar; 12 Std. Laborübung und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Erstellen der Prüfungsleistung, Präsentationen
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1230 und TDS4M1230 Business Ethics and Corporate Governance</b>
Modul	TDS3M1200 und TDS4M1200 Society and Analysis
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Ethics in the World of Business; Corporate Culture and Ethical Principles in Business; Introduction to Corporate Governance; Ethics and Management; Managing Ethics in the workplace; Ethics and Environment; Moral Issues in International Business; The Global Corruption Report; Global Ethics; United Nations Millennium Declaration; Developing an Ethical Framework; The New Moral Imperative for Business; OECD Principles of Corporate Governance; Social Accountability (SA 8000); Case Studies
Qualifikationsziele	Students will be illustrated to and applied with frameworks and approaches to develop awareness and to use relevant

	standards and procedures leading and supporting respect for human rights, the rule of law and environment. Students will gain an in depth understanding of the governance process by studying the role and performance of CEOs and their boards. Critical thinking and analytical skills involving CEO and his or her interaction with the board in decision-making will be increased.
Lehrform	1sws Vorlesung; 1sws Seminar, 1sws Projekt
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit mit Präsentation
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 12 Std. Seminar; 12 Std. Projekt und 54 Std. Vor-/ Nachbereitung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Erstellung Prüfungsleistung, Präsentation
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1240 und TDS4M1240 Leadership &amp; Managing Change</b>
Modul	TDS3M1200 und TDS4M1200 Society and Analysis
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Leadership: Historical overview; its meaning and importance in work organizations; patterns of managerial leadership; Aspects of personality and approaches to assess personality; Emotional and social intelligence; Managing Diversity in globalized business; Leadership development – leaders for the future; About leading clever people; Potential Assessment Procedure – experiences and case studies out of the reality of a company with international operations; Case study "Managing Change": the reorganization of an HRM department or the complete revision of a collective pay agreement system; Final thoughts: Hallmarks of Leadership/ Managing Change; evaluation.
Qualifikationsziele	After completing the students should have a historical overview about the development of leadership theories and practice. Further they should be able: - to explain the meaning and importance of leadership in work organizations; to contrast patterns of managerial leadership and main approaches to and studies of leadership; to detail the nature of managerial leadership and the exercise of leadership power and influence; to examine leadership as an aspect of behaviour and different styles of leadership; to review identity, personality, authenticity; to evaluate core themes of "Managing Diversity" including "Gender Aspects"; to review the variables which determine effective managerial leadership and development; to facilitate critical decisions; to anticipate the longer term impacts of strategic

	initiatives; to increase awareness for the necessity of strategic change.
Lehrform	1sws Vorlesung, 2sws Seminar, 1sws Übung (Diskussion, Rollenspiel)
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	120 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 24 Std. Seminar; 12 Std. Übung und 72 Std. Vor-/Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Unternehmensbesuch (Termin bei der GTZ Berlin), Prüfungserstellung
ECTS-Punkte	4
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1310 und TDS4M1310 Self-Management</b>
Modul	TDS3M1300 und TDS4M1300 Personal Development & Professional expertise
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	In our modern information society we always have to face new challenges – both professional and private ones. In order to cope with these requirements people should be empowered for self-managing of their private and business life and attaining knowledge and skills necessary to make the most effective use of it. Beside this, many people lose their jobs and have to be reskilled or to deal with long-distance relationships. All this endangers their identity. However, job-related success, personal well-being and a strong identity require an effective self-management which is concerned with issues of e.g. self-monitoring, goal setting, decision making, time management, social competence, stress management, study techniques, communication skills, personal responsibility and personal development. Granted access to these self-management techniques for the students is expected. Beside lectures, case studies and discussions will be also integrated to deepen the outcomes.
Qualifikationsziele	Although there is sufficient evidence for the effectiveness of self-management, problems are still existing in implementing those techniques in our daily working and private life because of necessary learning and applying of new behavior patterns. Therefore, students will be supplied with theories and methods which will enable them to understand the huge influence of their self-management on workplaces and private life as well as society in general. They will reflect their personal attitudes and their understanding of being actively involved in the world around them will be enhanced. In order to be a Life-Leader - a person who lives actively and consciously - the participants of the course incorporate self-management strategies into daily work schedules and

	private life. At the end of this course the students will be able to understand in which way self-management could help to develop a stable reflective lifestyle by planning, goal finding and assigning priorities and to get an individual and holistic concept of life, just making possible good relationship with colleagues, friends and partners.
Lehrform	1sws Vorlesung; 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur

Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 12 Std. Seminar und Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1320 und TDS4M1320 Diversity Management</b>
Modul	TDS3M1300 und TDS4M1300 Personal Development & Professional expertise
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Introduction to diversity; Key factors; Intercultural diversity Gender differences - Gender Mainstreaming; Managing diversity; Become a diversity-savvy person; Bridging cultural differences for job success; Creating a multicultural workplace – making diversity work
Qualifikationsziele	Students will find out about their personal (cultural) backgrounds and its influence on their perception, judgment and behavior. Not only their awareness to diversity will be raised but also they will be actively engaged to build diversity skills and to open up to new concepts to make diversity work. They will experience and develop a sense for the peculiarities in cross cultural interaction and communication. They will also reflect their personal attitudes and reactions towards foreign cultures and different stereotypes so that they will be enabled to individual coping strategies for cross cultural contacts and/or conflicts. Students will be supplied with methods which will enable them to leverage cultural differences for job success and for private purposes.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws Übung, (Rollenspiel, Diskussion)
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. Übung und 66 Stunden Nachbereitung, Selbststudium, Simulation, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	Kick-off Modul des Studiums - Wintersemester
Angebotsturnus	Wintersemester

Semesteranzahl	ein Semester
----------------	--------------

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1330 und TDS4M1330 Negotiation Strategies</b>
Modul	TDS3M1300 und TDS4M1300 Personal Development & Professional expertise
Fächerstatus	Pflicht
Curriculum	Introduction and overview of negotiation analysis; Foundations of cooperative agreements; Effective strategies for creating and claiming value in complex negotiations; Conflict resolution; Power, persuasion and perspective-taking; Multiparty negotiations; Government at the table

Qualifikationsziele	This course outlines the basic principles, best practices as well as skills and tools necessary for successful business negotiators. It will highlight the components of an effective negotiation and teach students to analyze their own behavior in negotiations. The course will be partly experiential, providing students with an opportunity to develop their skills by participating in negotiations and integrate their experiences with the principles presented in the assigned readings and course discussions. State of the art teaching methods make sure that students get to know and use various contracting models such as competition, cooperation and negotiation. With the use of role playing students will be challenged to train their skills actively by applying principles into reality. Students will be enabled to decide which model might be more appropriate for a particular situation and what tactics or counter-tactics should be utilized to move e.g. a negotiation forward or to modify a negotiation position to finalize contracts. By reflecting the various dynamics that impact any deal they will be put into the position to make an informed decision more effectively.
Lehrform	2sws seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 24 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1340 Tourism in Practise</b>
Modul	TDS3M1300 Personal Development & Professional expertise
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	Initiation; Strategic planning of academic study trips; Organisation; Implementation; Evaluation
Qualifikationsziele	By planning, organizing, implementing and evaluating

	academic excursions students will be put into the position to apply theoretical knowledge with practical experience. With the possibility of study visits to leading companies and institutions they will be also enabled to study tasks as well as operative and strategic decisions in companies/ institutions and enterprises. Furthermore, students will improve their professional-, intercultural- and linguistic expertise as well as train rhetoric and social skills.
Lehrform	2sws Übungen, Field Research
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Bericht und Teilnahme an Exkursion (bestanden/ nicht bestanden)

Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 24 Std. Übung und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Gruppenarbeit, Field Research - Exkursion, Erstellung Bericht
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1410 und TDS4M1410 Tourism Product Development</b>
Modul	TDS3M1400 und TDS4M1400 Strategic Product Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Tourism – product or service or both?; Characteristics of tourism products; The past – package tourism; The future – trends and innovations; Market potential and prognosis; Tourism marketing – product policy; Stakeholder involvement; Product development; The product development process; Cases
Qualifikationsziele	The module facilitates understanding and critical analysis of the status quo of existing tourism products and their underlying marketing strategies. A further main aspect will be the application of established knowledge and creativity processes to develop innovative tourism products. The consideration of societal, political, economic and technological issues is a prerequisite to develop a new and prudent tourism product, associated with environmental considerations such as oil shortages, air pollution, and global warming. The module nurtures future managers to obtain hands-on skills to focus holistically on product development by integrating all stakeholders. Additionally, student's ability to recognise and address ethical dilemmas and corporate social responsibility issues will be enhanced. They will apply ethical and organisational values to situations and choices to meet customer's expectations for new products.

Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 2sws Projekt (Fallstudien, Diskussion, Rollenspiel)
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Projektarbeit 15 Seiten + Präsentation 10 Minuten
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht; 24Std.Projekt und 54 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Vorbereitung und Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1420 und TDS4M1420 Brand Communication and Media</b>
Modul	TDS3M1400 und TDS4M1400 Strategic Product Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Realm and analysis of brand preference; Branding strategies and brand protection; Neurology, Learning, Brain Research and Branding; Brands and Communication in Tourism; Value based Marketing; Target groups and Positioning; Tourism and Media; Web Applications as marketer and communication instruments; Brands, Communication, Media and Controlling
Qualifikationsziele	Participants will be empowered to handle and evaluate this complex process as well as to integrate new knowledge to drive business performance. Therefore, students will explore the media's contribution to the production, processing and impact of communications and media messages on individuals, groups and societies. Methods which evoke our senses to evaluate, develop and support brand preference will be introduced and by students actively applied to brands in Tourism.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Übungen, 1sws Projekt
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Übungen, 12 Std. Projekt und 54 Std. Vor-/ Nachbereitung Projekt, Selbststudium, Gruppenarbeit, Vorbereitung Prüfung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1430 und TDS4M1430 Sales and Distribution</b>
Modul	TDS3M1400 und TDS4M1400 Strategic Product Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Linking Marketing and Sales; Sales Personalities; The Sales Process; Key Account Management; Customer Relationship Management; Database & Direct Marketing
Qualifikationsziele	Students will gain the expertise and ability to manage the development and implementation of an integrated sales and distribution strategy. In addition they will recognize, review and appraise related leadership, appropriate communication skills and interpersonal interaction. Beside the above abilities students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- plan sales force management; critically recognize changing sales and distribution requirements and utilize sales and distribution solutions; integrate marketing and sales leadership skills; establish and conduct long term business relationships; understand organizational processes to efficiently use a company's marketing and sales resources better.</li> </ul>
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Übung
Voraussetzungen	TDS3M1410 bzw. TDS4M1410; TDS3M1420 bzw. TDS4M1420
Prüfungsleistung	Hausarbeit mit Präsentation
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Übung und 54 Std Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Rollenspiel, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1500 und TDS4M1510 Supply Chain Management</b>
Modul	TDS3M1500 und TDS4M1500 Strategic Process Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Logistics and SCM; Supply Chain Management and it's development; Theories and Functions of SCM; Designing the Supply Chain Network; Process integration; Management components and it's integration / Managing Cross-Functional aspects; Practical analysis, development and implementation of a set of metrics leading to supply chain success; SCM as an competitive advantage; Global Supply Chain Management
Qualifikationsziele	By expanding students' tools and methodical competences their expertise in how to modify opportunities into strength by ensuring high quality and value to customers will be



	profoundly increased after this course. Their understanding and ability of building a strategic framework by analyzing supply chains are going to be developed. In a second step they will be enabled to design, implement and manage supply chains bearing in mind the relevant theories, state-of-the-art concepts and methods. Moreover, the company's interaction between customers and suppliers (networking approach) as well as the impacts of Supply Chain to the overall success of an enterprise are recognized and judged by students.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 54 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1520 und TDS4M1520 Business Process Management</b>
Modul	TDS3M1500 und TDS4M1500 Strategic Process Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Need for and factors of process improvement; History of process management practices (BPR and other approaches); Methods and techniques of BPM; Related skills of BPM; BPM life-cycle; Managing issues; Best practice information – cases; Practical experience with process modeling software
Qualifikationsziele	Students will be sensitized for the need, methods and techniques of BPM. They will be introduced to business management practices and the technology that supports them. They will be enabled to introduce Business Process Management as well as to provide strategic direction. Students will get an understanding about its complexity, gain expertise and applied with skills needed to accompany optimization of the central processes in an organization.
Lehrform	1sws Seminar; 1sws PC-Labor Übung
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Seminar, 12 Std. PC-Labor-Übung und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Übung, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3

Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1530 und TDS4M1530 International Risk Management</b>
Modul	TDS3M1500 und TDS4M1500 Strategic Process Management
Fächerstatus	Wahl-Pflicht
Curriculum	Introduction: Certainty, uncertainty, exposure, risk; problems and risks; Identify risks; Analyze risks; Evaluate risks; Enterprise risk management framework; Risk management application; Establish the context
Qualifikationsziele	Students will be able to identify, analyze, evaluate and manage all sorts of risks they might be confronted with in business – even if they are not looked at as business risks in narrower sense. So should be aware of rules and regulations related to especially business risks and establish a strategic and organizational context in which risk management can take place.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht; 2sws Projekt,
Voraussetzungen	TDS3M1510 bzw. TDS4M1510; TDS3M1520 bzw. TDS4M1520
Prüfungsleistung	Hausarbeit 15 Seiten + Präsentation 10 Minuten
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung, 12 Std. seminaristischer Unterricht, 24 Std. Projekt, und 42 Std Fallstudien, Exkursion, Projekt, Erstellung der Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1610 Scientific Circle for Master's Thesis</b>
Modul	TDS3M1600 Thesis
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	Methodology; Structure; Concept; Timing, Discussion/ Coaching; Problem solving
Qualifikationsziele	The lecture will improve student's ability to plan, structure and establish a scientific paper. Participants will be enabled to critically observe, analyse and interpret relevant facts, to provide recommendations in order to solve issues as well as to draw conclusions. Time-Management and their ability towards structuring and handling complexity are going to be sharpened. By that, student's self-consistency will be encouraged.  At the same time the Scientific Circle will ensure an ongoing and individual coaching of student's Master Thesis process.
Lehrform	2sws Seminar

Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Bericht (bestanden/ nicht bestanden)
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 24 Std. Seminar und 36 Std. Beratungsgespräche mit Betreuern, Diskussion, Selbststudium, Erstellung Prüfungsleistung.
ECTS-Punkte	2 ECTS
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1620 Master's Thesis</b>
Modul	TDS3M1600 Thesis
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	Die Master-Thesis ist eine Prüfungsarbeit, die das Master-Studium abschließt.
Qualifikationsziele	Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus ihrem/seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
Lehrform	
Voraussetzungen	Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen nach § 15 gilt für die Master-Prüfung, dass die Master-Thesis nur ablegen kann, wer in demselben Studiengang die erforderlichen ECTS-Punkte erreicht, diese an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland ablegt oder eine gemäß § 21 als gleichwertig angerechnete Prüfungsleistung erbracht hat. Die erforderliche Anzahl der ECTS-Punkte wird auf 60 ECTS-Punkte festgelegt. Voraussetzung für die Master-Thesis ist weiterhin eine erfolgreiche Teilnahme an den Exkursionen. Ausnahmen hiervon bedürfen eines schriftlichen Antrages an und der Zustimmung durch den Prüfungsausschuss des Fachbereiches Wirtschaft. Die Master-Thesis kann auch dann abgelegt werden, wenn von den erforderlichen ECTS-Punkten höchstens acht ECTS-Punkte fehlen.
Prüfungsleistung	schriftliche Master-Thesis
Arbeitsaufwand	6 Monate
ECTS-Punkte	26 Credits
Angebotsturnus	jedes Semester
Semesteranzahl	Ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS3M1630 Master's Thesis Colloquium</b>
Modul	TDS3M1600 Thesis
Fächerstatus	Pflicht im 3-semesterigen Master
Curriculum	
Qualifikationsziele	Das Kolloquium ist eine fächerübergreifende mündliche Prüfung, ausgehend vom Themenkreis der Master-Thesis. Die Kandidatin oder der Kandidat soll darin zeigen, dass

	<p>sie/er in einem Vortrag</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die Ergebnisse der Arbeit selbstständig erläutern und vertreten kann,</li> <li>2. darüber hinaus in der Lage ist, mit dem Thema der Arbeit zusammenhängende andere Probleme seines Studienganges zu erkennen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen und</li> <li>3. bei der Bearbeitung gewonnene wissenschaftliche Erkenntnisse auf Sachverhalte aus dem Bereich der künftigen Berufstätigkeit anwenden kann.</li> </ol>
Lehrform	
Voraussetzungen	Zulassungsvoraussetzung zum Kolloquium ist eine mit mindestens „ausreichend“ bewertete Master-Arbeit. Das Kolloquium soll innerhalb von drei Monaten nach der Abgabe der Master-Arbeit stattfinden. Weiterhin müssen alle Modul-Prüfungen des Studienganges zum Zeitpunkt des Kolloquiums erfolgreich abgelegt worden sein.
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung
Arbeitsaufwand	60 Stunden
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Jedes Semester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1610 Introduction to Destination Planning</b>
Modul	TDS4M1600 Tourism Planning
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	<p>Akteure (private, öffentliche und non-profit)</p> <p>Destination als komplexes System Attraktionen, Ressourcen, Finanzen; Tourismuspolitik und –förderung</p> <p>Destinationsplanung als multidimensionaler Prozess, der soziale, ökonomische, politische und psychologische Faktoren einbezieht; Ansätze und Werkzeuge der Tourismusplanung</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen die touristische Destination als komplexes System, in dem die Akteure und ihre Handlungen nicht als lineare bzw. rein kausale Kette, sondern als Zusammenspiel vielschichtiger Abläufe betrachtet werden.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, unter Berücksichtigung der relevanten Faktoren im touristischen System, Entscheidungen zu treffen und so die Entwicklung der Destination zu forcieren.</p>
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und

	24 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1620 Land Use Regulations</b>
Modul	TDS4M1600 Tourism Planning
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Richtlinien und gesetzliche Grundlagen zur Raumplanung und Raumordnung in Frankreich sowie im europäischen Vergleich; Verantwortlichkeiten und Zielstellungen von Raumordnungsplänen; Ebenen der Raumordnung: national – regional – kommunal; Europäisches Raumentwicklungskonzept
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Richtlinien zur Raumordnungsplanung in Frankreich sowie im europäischen Vergleich und werden befähigt, diese in der praktischen Destinationsplanung anzuwenden und die verschiedenen Bedürfnisse und Zielstellungen zur Raumnutzung zu berücksichtigen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1630 Tourism Geography</b>
Modul	TDS4M1600 Tourism Planning
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Räumliche Voraussetzungen für den Erfolg im Tourismus: räumliche und natürliche Ressourcen, Klimafaktoren Quell- und Zielgebietssysteme Wechselwirkungen zwischen Ökosystem und Menschen Natur- und kulturgeographische Gliederung von Regionen
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Bedeutung geographischer Faktoren für den Erfolg einer Destination und sind in der Lage, diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren. Gleichzeitig wird ihnen der Einfluss des Tourismus auf die geographischen Faktoren einer Destination verdeutlicht, so dass sie fähig sind, die Wechselwirkungen zwischen (Massen-)Tourismus und Umwelt kritisch zu hinterfragen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 2sws Seminar

Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht, 24 Std. Seminar und 42 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1640 Sustainable Tourism</b>
Modul	TDS4M1600 Tourism Planning
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Auswirkungen des Tourismus auf Menschen, Umwelt und Wirtschaft; Kulturelle Integrität; Ökologie und Biodiversität; Ansätze zur nachhaltigen Tourismusplanung und -entwicklung
Qualifikationsziele	Die Studierenden nehmen den Tourismus sowohl als Chance als auch als Gefahr für die Regionalentwicklung wahr. Sie sind in der Lage, soziale, ökonomische und ästhetische Nachhaltigkeitsaspekte in der Tourismusplanung zu berücksichtigen und positiv zu beeinflussen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12Std. Seminar und 24 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1650 Strategic Destination Development</b>
Modul	TDS4M1600 Tourism Planning
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Erfolgsfaktoren der Strategischen Destinationsentwicklung; Positionierung im Wettbewerb touristischer Destinationen; Visionen, touristische Leitbilder und Ziele; Strategische Situationsanalyse; Strategieumsetzung; Clusterbildung im Tourismus und regionale Kooperationen
Qualifikationsziele	Die Studierenden verfügen über die notwendige Handlungs- und Entscheidungskompetenz in allen Phasen der strategischen Destinationsentwicklung. Sie sind in der Lage, im Anschluss an eine profunde Situationsanalyse

	realistische Ziele und Visionen zu entwickeln und diese mit Hilfe der notwendigen Handlungsoptionen umzusetzen. Sie betrachten Entwicklungsprozesse ganzheitlich und können die Wichtigkeit von Clusterbildung sowie Kooperationen beurteilen und voranbringen.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1710 Project Management in Tourism I</b>
Modul	TDS4M1700 Destination Management
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Bedeutung von Projektmanagement im Tourismus; Tools und Methoden zum Projektmanagement im Tourismus; Besonderheiten der Kommunikation mit Stakeholdern von Destinationen;

Qualifikationsziele	Die Studierenden übertragen die Werkzeuge und Methoden des allgemeinen Projektmanagement auf touristische Bezüge und wenden diese im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien über projektorientiertes Destinationsmanagement an.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1720 Destination Marketing I</b>
Modul	TDS4M1700 Destination Management
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Einführung in das Konzept des Destinationsmarketing in der Kombination von Außen- und Innenmarketing; Innenmarketing durch Information und Weiterbildung, Möglichkeiten zur Optimierung der Angebotsentwicklung und -vermarktung durch Innenmarketing;
Qualifikationsziele	Die Studierenden vertiefen die vorhandenen

	Marketingkenntnisse und –kompetenzen, in dem sie diese auf Aspekte des Destinationsmarketing übertragen. Sie erlangen Grundlagenkenntnisse über unterschiedliche Ansätze des Außen- und Innenmarketing, wobei in dieser Lehrveranstaltung die Werkzeuge und Ansätze des Innenmarketings vertieft werden. Die Studierenden entwickeln selbstständig ein Konzept zum effektiven Innenmarketing einer Region.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1810 Management of Organisations in Tourism</b>
Modul	TDS4M1800 Tourism Administration
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Informationsmanagement und –kommunikation; Prozesse der Entscheidungsfindung, Methoden zur betriebswirtschaftlichen Analyse
Qualifikationsziele	Die Studierenden analysieren Strukturen von touristischen Organisationen und werden befähigt, strategische, komplexe Entscheidungen unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Organisationsbereiche (Personal, Produktion, Marketing, Buchhaltung und Finanzen) zu treffen, indem sie Zusammenhänge identifizieren und mit Weitblick handeln.
Lehrform	2sws Vorlesung, 2sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 24 Std. Vorlesung; 24 Std. seminaristischer Unterricht und 42 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1820 Legal Aspects of Tourism</b>
Modul	TDS4M1800 Tourism Administration
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Grundlagen des Tourismusrechts in Frankreich; Le Code du tourisme; relevante Bestimmungen für Beherbergung, Transport, Umwelt und Gesundheit, sowie



	Konsumentenschutz; Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten von Staat, Region, Département und Kommune;
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten eine Einführung in tourismusrechtliche Grundlagen Frankreichs und werden befähigt, diese in Fallstudien anzuwenden und in touristischen Bezügen zu berücksichtigen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 2sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 24 Std. seminaristischer Unterricht und 24 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1830 Transport Systems</b>
Modul	TDS4M1800 Tourism Administration
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Einführung in die Transportwirtschaft; Transport als entscheidende Komponente im touristischen System; Verkehrsnetze, Quellmärkte und ihre Bedeutung für touristische Mobilität; Mobilitätsverhalten und Verkehrsmittelwahl; ökologische Auswirkungen der Verkehrsmittelwahl;
Qualifikationsziele	Die Studierenden analysieren einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Frequentierung einer Destination durch Touristen: das Transportsystem. Sie identifizieren Verkehrsnetze zwischen Quell- und Zielmärkten und können, mit Hilfe von Wissen über das Mobilitätsverhalten von Menschen eines potentiellen Quellmarktes, Schlussfolgerungen für Entwicklungschancen einer Destination und Anforderungen an das dazugehörige Verkehrsnetz ziehen und diese in der Praxis anwenden.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1840 Destination Marketing II</b>
Modul	TDS4M1800 Tourism Administration
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Positionierung im Wettbewerb; Destinationsmarkenbildung; Themenmarketing; Tools im Destinationsmarketing z.B. Onlinemarketing; Entwicklung eines Außenmarketingkonzeptes anhand von Fallstudien
Qualifikationsziele	Die Studierenden vertiefen, aufbauend auf der Lehrveranstaltung Destination Marketing I, ihre Kenntnisse und Kompetenzen zur Vermarktung einer Destination. Schwerpunkt dieser Veranstaltung ist das Außenmarketing. Die Studierenden erkennen die Wichtigkeit besonderer Tools im Destinationsmarketing sowie des Themenmarketing. Sie entwickeln ein schlüssiges Marketingkonzept anhand eines Fallbeispiels.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 54 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1910 French I</b>
Modul	TDS4M1900 Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, fachbezogener Texte
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen Methoden, um sich komplexe wissenschaftliche Texte eigenständig und ohne Hilfsmittel zu erarbeiten. Sie können jegliche Art von Schriftverkehr sowie lange, gerade auch fachbezogene Texte, schnell erfassen sowie komplexe Sachverhalte klar und detailliert schriftlich darstellen.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung

ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1920 French II</b>
Modul	TDS4M1900 Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semestrigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, fachbezogener Texte
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen Methoden, um sich komplexe wissenschaftliche Texte eigenständig und ohne Hilfsmittel zu erarbeiten. Sie können jegliche Art von Schriftverkehr sowie lange, gerade auch fachbezogene Texte, schnell erfassen sowie komplexe Sachverhalte klar und detailliert schriftlich darstellen
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	Hausarbeit

Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1930 German as Foreign Language I</b>
Modul	TDS4M1900 Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semestrigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, fachbezogener Texte
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen Methoden, um sich komplexe wissenschaftliche Texte eigenständig und ohne Hilfsmittel zu erarbeiten. Sie können jegliche Art von Schriftverkehr sowie lange, gerade auch fachbezogene Texte, schnell erfassen sowie komplexe Sachverhalte klar und detailliert schriftlich darstellen.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	einstündige Klausur

Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M1940 German as Foreign Language II</b>
Modul	TDS4M1900 Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, fachbezogener Texte
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen Methoden, um sich komplexe wissenschaftliche Texte eigenständig und ohne Hilfsmittel zu erarbeiten. Sie können jegliche Art von Schriftverkehr sowie lange, gerade auch fachbezogene Texte, schnell erfassen sowie komplexe Sachverhalte klar und detailliert schriftlich darstellen.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2010 French III</b>
Modul	TDS4M2000 Advanced Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden, insbesondere Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, wissenschaftlicher, fachbezogener Texte Diskussion und Vorträge über komplexe Fragestellungen
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen Methoden, um sich komplexe wissenschaftliche Texte eigenständig und ohne Hilfsmittel zu erarbeiten. Sie können jegliche Art von Schriftverkehr sowie lange, gerade auch fachbezogene Texte, schnell erfassen sowie komplexe Sachverhalte klar und detailliert

	schriftlich darstellen. Des weiteren sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftlich fundierte Argumentationsketten aufzubauen, zu erläutern und Schlussfolgerungen zu ziehen.
Lehrform	2sws seminaristischer Unterricht, 2sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	120 Stunden davon: 24 Std. seminaristischer Unterricht, 36 Std. Seminar und 60 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	4
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2020 French IV</b>
Modul	TDS4M2000 Advanced Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden, insbesondere Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis Verfassen komplexer, wissenschaftlicher, fachbezogener Texte Diskussion und Vorträge über komplexe Fragestellungen
Qualifikationsziele	Die Studierenden können sich spontan und problemlos im beruflichen und persönlichen Kontext verständigen. Sie können sich im beruflichen, insbesondere touristischen Kontext klar ausdrücken, einen Standpunkt zu bestimmten Fragestellungen erläutern und argumentieren. Des weiteren sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftlich fundierte Argumentationsketten aufzubauen, zu erläutern und Schlussfolgerungen zu ziehen.
Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2030 German as Foreign Language III</b>
Modul	TDSM2100 Advanced Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden, insbesondere Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis, Verfassen komplexer, wissenschaftlicher, fachbezogener Texte, Diskussion und Vorträge über komplexe, wissenschaftliche Fragestellungen
Qualifikationsziele	Die Studierenden können sich spontan und problemlos im beruflichen und persönlichen Kontext verständigen. Sie können sich im beruflichen, insbesondere touristischen Kontext klar ausdrücken, einen Standpunkt zu bestimmten Fragestellungen erläutern und argumentieren. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftlich fundierte Argumentationsketten aufzubauen, zu erläutern und Schlussfolgerungen zu ziehen.
Lehrform	2sWS seminaristischer Unterricht, 3sWS Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	zweistündige Klausur
Arbeitsaufwand	120 Stunden davon: 24 Std. seminaristischer Unterricht, 36 Std. Seminar und 60 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	4
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2040 German as Foreign Language IV</b>
Modul	TDS4M2000 Advanced Communication
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Fachsprache: Tourismus und Wirtschaft Wissenschaftliche Arbeitsmethoden, insbesondere Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit Differenziertes Verstehen von Texten aus Wissenschaft und Praxis, Verfassen komplexer, wissenschaftlicher, fachbezogener Texte, Diskussion und Vorträge über komplexe Fragestellungen
Qualifikationsziele	Die Studierenden können sich spontan und problemlos im beruflichen und persönlichen Kontext verständigen. Sie können sich im beruflichen, insbesondere touristischen Kontext klar ausdrücken, einen Standpunkt zu bestimmten Fragestellungen erläutern und argumentieren. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftlich fundierte Argumentationsketten aufzubauen, zu erläutern und Schlussfolgerungen zu ziehen.

Lehrform	1sws seminaristischer Unterricht, 1sws Seminar
Voraussetzungen	Nach §35 Absatz 3 der Prüfungsordnung dürfen die Studierenden nicht ihre Muttersprache wählen.
Prüfungsleistung	einstündige Klausur
Arbeitsaufwand	60 Stunden davon: 12 Std. seminaristischer Unterricht, 12 Std. Seminar und 36 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung
ECTS-Punkte	
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2110 Optional compulsory subject I</b>
Modul	TDS4M2100 Optional compulsory subjects
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Die Studierenden wählen aus dem Wahlpflichtbereich der französischen Hochschule Université du Littoral Côte d'Opale in Anlehnung an die dortigen Bestimmungen ein Fach.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen die Möglichkeit erhalten, Besonderheiten in Lehre und Forschung der Université du Littoral Cote d'Opale kennen zu lernen, indem sie aus dem Angebot der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am Standort Boulogne-sur-Mer wählen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2120 Optional compulsory subjects II</b>
Modul	TDS4M2100 Optional compulsory subjects
Fächerstatus	Wahlpflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Die Studierenden wählen aus dem Wahlpflichtbereich der französischen Hochschule Université du Littoral Côte d'Opale in Anlehnung an die dortigen Bestimmungen ein Fach.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen die Möglichkeit erhalten, Besonderheiten in Lehre und Forschung der Université du Littoral Cote d'Opale kennen zu lernen, indem sie aus dem Angebot der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am Standort Boulogne-sur-Mer wählen.
Lehrform	1sws Vorlesung, 1sws seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen	keine

Prüfungsleistung	Hausarbeit
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 12 Std. Vorlesung; 12 Std. seminaristischer Unterricht und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2210 Project Management in Tourism II</b>
Modul	TDS4M2200 Master's Project
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Entwicklung des Projektplans für ein touristisches Projekt, welches im Rahmen der Master-Thesis entwickelt werden soll; Brainstorming und Trendanalysen; Situationsanalyse; Projektkonzipierung
Qualifikationsziele	Die Studierenden wenden die im bisherigen Studium gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen, insbesondere jene im Bereich Projektmanagement, auf die Konzipierung des touristischen Projekts, welches das Thema der Master-Thesis darstellt, an. Sie führen eine ausführliche Situationsanalyse und entwickeln marktorientiert die Projektidee und das dazugehörige Konzept.
Lehrform	2sws Seminar
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung	Bericht
Arbeitsaufwand	90 Stunden davon: 24 Std. Seminar und 66 Std. Vor-/ Nachbereitung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Erstellung Prüfungsleistung
ECTS-Punkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2220 Master's Thesis</b>
Modul	TDS4M2200 Master's Project
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	Die Master-Thesis ist eine Prüfungsarbeit, die das Master-Studium abschließt.
Qualifikationsziele	Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus ihrem/seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
Lehrform	
Voraussetzungen	Zusätzlich zu den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen nach § 15 gilt für die Master-Prüfung, dass die Master-Thesis nur ablegen kann, wer in demselben Studiengang die erforderlichen ECTS-Punkte erreicht, diese an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland ablegt oder



	eine gemäß § 21 als gleichwertig angerechnete Prüfungsleistung erbracht hat. Die erforderliche Anzahl der ECTS-Punkte wird auf 100 ECTS-Punkte festgelegt. Die Master-Thesis kann auch abgelegt werden, wenn von den erforderlichen ECTS-Punkten höchstens 10 fehlen.
Prüfungsleistung	Schriftliche Master-Thesis
Arbeitsaufwand	450 Stunden
ECTS-Punkte	15
Angebotsturnus	jedes Semester
Semesteranzahl	ein Semester

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>TDS4M2230 Masters' Thesis Colloquium</b>
Modul	TDS4M2200 Master's Project
Fächerstatus	Pflicht im 4-semesterigen Master (Doppelabkommen)
Curriculum	
Qualifikationsziele	Das Kolloquium ist eine fächerübergreifende mündliche Prüfung, ausgehend vom Themenkreis der Master-Thesis. Die Kandidatin oder der Kandidat soll darin zeigen, dass sie/er in einem Vortrag <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die Ergebnisse der Arbeit selbstständig erläutern und vertreten kann,</li> <li>2. darüber hinaus in der Lage ist, mit dem Thema der Arbeit zusammenhängende andere Probleme seines Studienganges zu erkennen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen und</li> <li>3. bei der Bearbeitung gewonnene wissenschaftliche Erkenntnisse auf Sachverhalte aus dem Bereich der künftigen Berufstätigkeit anwenden kann.</li> </ol>
Lehrform	
Voraussetzungen	Zulassungsvoraussetzung zum Kolloquium ist eine mit mindestens „ausreichend“ bewertete Master-Arbeit. Das Kolloquium soll innerhalb von drei Monaten nach der Abgabe der Master-Arbeit stattfinden. Weiterhin müssen alle Master-Prüfungen des Studienganges zum Zeitpunkt des Kolloquiums erfolgreich abgelegt worden sein.
Prüfungsleistung	mündliche Prüfung
Arbeitsaufwand	60 Stunden
ECTS-Punkte	2
Angebotsturnus	jedes Semester
Semesteranzahl	ein Semester

(2) Die Module TDS4M1600, TDS4M1700, TDS4M1800, TDS4M2000 und TDS4M2100 werden ausschließlich an der Partnerhochschule Université du Littoral Côte d'Opale gelehrt. Die dazugehörigen Prüfungsleistungen werden durch das Anrechnungsverfahren gemäß §21 Absatz 3 der Studienordnung für die entsprechenden Leistungen des 4-semesterigen Master (Doppelabkommen) im Studiengang Tourism Development Strategies anerkannt.

## **Schlussbestimmungen**

### **§ 10**

#### **In-Kraft-Treten, Außer-Kraft-Treten**

Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senates der Fachhochschule Stralsund vom 28. April 2009 sowie der Genehmigung des Rektors.

Stralsund, den 15. Mai 2009

**Der Rektor  
der Fachhochschule Stralsund  
University of Applied Sciences  
Prof. Dr.-Ing. Joachim Venghaus**

## Anlage I Studienplan 3-semesteriger Master

Tourism Development Strategies - Master of Arts -		Fachsemester SWS / ECTS-Punkte (Prüfungsleistung)		
		1	2	3
<b>Modulcode LV-Code</b>	<b>Module (ECTS) Lehrveranstaltungen</b>			<b>M</b>
<b>TDS3M1000</b>	<b>Global Tourism Management (16)</b>			<b>A</b>
TDS3M1010	Economics and Global Tourism	2/3 (K2+Präs.)		<b>S</b>
TDS3M1020	International Business Strategies	4/6 (K3)		<b>T</b>
TDS3M1030	Strategic Tourism Marketing		4/4 (K3)	<b>E</b>
TDS3M1040	Sustainable Tourism Management	4/3 (PA+Präs.)		<b>R</b>
<b>TDS3M1100</b>	<b>Forecasting &amp; Development (12)</b>			<b>-</b>
TDS3M1110	Innovation & Knowledge Management	2/4 (HA)		<b>T</b>
TDS3M1120	Strategic Destination Planning		4/5 (PA+Präs.)	<b>H</b>
TDS3M1130	Mergers & Acquisitions in Tourism		3/3 (K2)	<b>E</b>
<b>TDS3M1200</b>	<b>Society and Analysis (13)</b>			<b>S</b>
TDS3M1210	Management Accounting	2/3 (K2)		<b>I</b>
TDS3M1220	Business Intelligence in Tourism		2/3 (PA+Präs.)	<b>S</b>
TDS3M1230	Business Ethics and Corporate Governance		3/3 (PA+Präs.)	<b>I</b>
TDS3M1240	Leadership & Managing Change		4/4 (K2)	<b>S</b>
<b>TDS3M1300</b>	<b>Personal Development &amp; Professional expertise (10)</b>			<b>S</b>
TDS3M1310	Self Management		2/2 (K1)	<b>I</b>
TDS3M1320	Diversity Management	2/3 (HA)		<b>S</b>
TDS3M1330	Negotiation Strategies		2/3 (K1)	<b>I</b>
TDS3M1340	Tourism in Practise	2/2 (Bericht)		<b>S</b>
	<b>Wahlpflichtfächer - Compulsory Optional Subjects (9 ECTS compulsory)</b>			<b>I</b>
<b>TDS3M1400</b>	<b>Strategic Product Management (9)</b>			<b>S</b>
TDS3M1410	Tourism Product Development	3/3 (PA+Präs.)		
TDS3M1420	Brand Communication and Media	3/3 (K1)		
TDS3M1430	Sales and Distribution		3/3 (PA+Präs.)	

<b>TDS3M1500</b>	<b>Strategic Process Management (9)</b>			
TDS3M1510	Supply Chain Management	3/3 (HA)		
TDS3M1520	Business Process Management	2/3 (HA)		
TDS3M1530	International Risk Management		4/3 (HA+Präs.)	
<b>TDS3M1600</b>	<b>Thesis (30)</b>			
TDS3M1610	Scientific Circle for Master's			2/2 (Bericht)
TDS3M1620	Master's Thesis			26 (Thesis)
TDS3M1630	Master's Thesis Colloquium			2/2 (MP)
	<b>SWS pro Semester</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	
	<b>ECTS pro Semester</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
	<b>ECTS</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

Legende: K1 – einstündige Klausur, K2 – zweistündige Klausur, K3 – dreistündige Klausur,  
MP – mündliche Prüfung, HA – Hausarbeit, PA – Projektarbeit,  
Präs. – Präsentation, PL - Prüfungsleistung

## Anlage II Studienplan 4-semesteriger Master (Doppelabkommen)

Tourism Development Strategies - Master of Arts –		Fachsemester			
		SWS / ECTS-Punkte (Prüfungsleistung)			
Modulcode LV-Code	Module (ECTS) Lehrveranstaltungen	1	2	3	4
<b>TDS4M1000</b>	<b>Global Tourism Management (16)</b>				
TDS4M1010	Economics and Global Tourism	2/3 (K2+Präs.)			
TDS4M1020	International Business Strategies	4/6 (K3)			
TDS4M1030	Strategic Tourism Marketing		4/4 (K3)		
TDS4M1040	Project Management in Tourism	4/3 (PA+Präs.)			
<b>TDS4M1100</b>	<b>Forecasting &amp; Development (12)</b>				
TDS4M1110	Innovation & Knowledge Management	2/4 (HA)			
TDS4M1120	Strategic Destination Planning		2/3 (PA)		
TDS4M1130	Mergers & Acquisitions in Tourism		3/3 (K2)		
<b>TDS4M1200</b>	<b>Society and Analysis (13)</b>				
TDS4M1210	Management Accounting	2/3 (K2)			
TDS4M1220	Business Intelligence in Tourism		2/3 (PA+Präs.)		
TDS4M1230	Business Ethics and Corporate Governance		3/3 (PA+Präs.)		
TDS4M1240	Leadership & Managing Change		4/4 (K2)		
<b>TDS4M1300</b>	<b>Personal Development &amp; Professional expertise (10)</b>				
TDS4M1310	Self Management		2/2 (K1)		
TDS4M1320	Diversity Management	2/3 (HA)			
TDS4M1330	Negotiation Strategies		2/3 (K1)		
	<b>Wahlpflichtfächer - Compulsory Optional Subjects (9 ECTS compulsory)</b>				
<b>TDS4M1400</b>	<b>Strategic Product Management (9)</b>				
TDS4M1410	Tourism Product Development	3/3 (PA+Präs.)			
TDS4M1420	Brand Communication and Media	3/3 (K1)			
TDS4M1430	Sales and Distribution		3/3 (PA+Präs.)		

<b>TDS4M1500</b>	<b>Strategic Process Management (9)</b>				
TDS4M1510	Supply Chain Management	3/3 (HA)			
TDS4M1520	Business Process Management	2/3 (HA)			
TDS4M1530	International Risk Management		4/3 (HA+Präs.)		
<b>TDS4M1600</b>	<b>Tourism Planning</b>				
TDS4M1610	Introduction to Destination Planning			3/2 (HA)	
TDS4M1620	Land Use Regulations			2/2 (K1)	
TDS4M1630	Tourism Geography			4/3 (HA)	
TDS4M1640	Sustainable Tourism			3/2 (K1)	
TDS4M1650	Strategic Destination Development			2/2 (HA)	
<b>TDS4M1700</b>	<b>Destination Management</b>				
TDS4M1710	Project Management in Tourism I			2/3 (HA)	
TDS4M1720	Destination Marketing I			2/3 (HA)	
<b>TDS4M1800</b>	<b>Tourism Administration</b>				
TDS4M1810	Management of Organisations in Tourism			4/3 (K2)	
TDS4M1820	Legal Aspects of Tourism				3/2 (K1)
TDS4M1830	Transport Systmes				2/3 (HA)
TDS4M1840	Destination Marketing II				3/3 (HA)
<b>TDS4M1900</b>	<b>Communication</b>				
TDS4M1910	French I	2/2 (K1)			
TDS4M1920	French II		2/2 (HA)		
TDS4M1930	German as Foreign Language I	2/2 (K1)			
TDS4M1940	German as Foreign Language II		2/2 (HA)		
<b>TDS4M2000</b>	<b>Advanced Communication</b>				
TDS4M2010	French III			5/4 (K2)	
TDS4M2020	French IV				2/2 (K1)
TDS4M2030	German as Foreign Language III			5/4 (K2)	
TDS4M2040	German as Foreign Language IV				2/2 (K1)
<b>TDS4M2100</b>	<b>Optional compulsory subjects</b>				
TDS4M2110	Optional compulsory subject I			2/3 (HA)	
TDS4M2120	Optional compulsory subject II			2/3 (HA)	
<b>TDS4M2200</b>	<b>Master's Project</b>				
TDS4M2210	Project Management in Tourism II				2/3 (Bericht)
TDS4M2220	Master-Thesis's				15 (Thesis)
TDS4M2230	Master-Thesis's Colloquium				2 (MP)
	<b>SWS pro Semester</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>
	<b>ECTS pro Semester</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
	<b>ECTS</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>120</b>

Legende: K1 – einstündige Klausur, K2 – zweistündige Klausur, K3 – dreistündige Klausur,  
MP – mündliche Prüfung, HA – Hausarbeit, PA – Projektarbeit,  
Präs. – Präsentation, PL - Prüfungsleistung