



INTERNSHIP OFFER IN TOURISM IN PERU

Internship Title: Marketing and Tourism Development Assistant

Company: CASAS DEL PERU

Location: Cusco – Peru

Company Overview

Casas del Perú is a renowned travel agency in Peru, specializing in adventure, cultural, and sustainable tourism. We offer unique and authentic experiences to our clients, highlighting the richness of Peruvian culture and the beauty of its landscapes.

Internship Responsibilities

• Marketing:

- Development and implementation of online and offline marketing strategies.
- Creation of engaging content for social media, the website, and brochures.
- Market data analysis and evaluation of marketing campaign performance.
- Collaboration with local partners to promote our offerings.

• Tourism Development:

- Research and design of new itineraries and tourism experiences.
- Negotiation with service providers (hotels, restaurants, guides, etc.).
- Evaluation of customer satisfaction and continuous improvement of our services.
- Participation in events and tourism fairs.

Desired Profile

- Student in tourism, marketing, or communication.
- Languages: English is a plus, as well as French, German, and Spanish.
- Proficiency in office tools and social media.
- Interest in Peruvian culture and sustainable tourism.
- Team spirit, creativity, and adaptability.

Internship Benefits

- Valuable professional experience in a dynamic and growing company.
- Immersion in Peruvian culture and opportunity to learn Spanish.
- Possibility to explore Peru's most iconic tourist sites.
- Personalized supervision and regular support from a tutor.

Application

Send your CV and cover letter in English, French, or German to info@casasdelperu.com.



Proposition de Stage en Tourisme au Pérou

Titre du Stage: Assistant(e) Marketing et Développement Touristique

Entreprise: CASAS DEL PERU

Lieu: Cusco – Pérou

Présentation de l'Entreprise

Casas del Perú est une agence de voyage réputée au Pérou, spécialisée dans aventure, culturel, durable. Nous proposons des expériences uniques et authentiques à nos clients, en mettant en valeur la richesse de la culture péruvienne et la beauté de ses paysages.

Missions du Stagiaire

- **Marketing:***
 - Développement et mise en œuvre de stratégies marketing en ligne et hors ligne.
 - Création de contenu attrayant pour les réseaux sociaux, le site web et les brochures.
 - Analyse des données de marché et de la performance des campagnes marketing.
 - Collaboration avec des partenaires locaux pour promouvoir nos offres.
- **Développement Touristique:***
 - Recherche et conception de nouveaux itinéraires et expériences touristiques.
 - Négociation avec des fournisseurs de services (hôtels, restaurants, guides, etc.).
 - Évaluation de la satisfaction des clients et amélioration continue de nos services.
 - Participation à des événements et salons.

Profil Recherché

- Étudiant(e) en tourisme, marketing ou communication.
- Langues: English un plus cést français, allemand et espagnol.
- Maîtrise des outils bureautiques et des réseaux sociaux.
- Intérêt pour la culture péruvienne et le tourisme durable.
- Esprit d'équipe, créativité et capacité d'adaptation.

Avantages du Stage

- Expérience professionnelle enrichissante dans une entreprise dynamique et en pleine croissance.
- Immersion dans la culture péruvienne et apprentissage de l'espagnol.
- Possibilité de découvrir les sites touristiques les plus emblématiques du Pérou.
- Encadrement personnalisé et suivi régulier par un tuteur.

Candidature

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation en anglais, français ou en allemand à info@casasdelperu.com.



PRAKTIKUMSANGEBOT IM TOURISMUS IN PERU

Titel des Praktikums: Marketing- und eTourismusentwicklungsassistent(in)

Unternehmen: Casas del Perú

Standort: Cusco, Peru

Unternehmensvorstellung

Casas del Perú ist ein renommiertes Reisebüro in Peru, das sich auf Abenteuer, Kultur, Nachhaltigkeit spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden einzigartige und authentische Erlebnisse und den Reichtum der peruanischen Kultur und die Schönheit ihrer Landschaften.

Aufgaben des Praktikanten

- **Marketing:***
 - Entwicklung und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingstrategien.
 - Erstellung ansprechender Inhalte für soziale Medien, Website und Broschüren.
 - Analyse von Marktdaten und der Leistung von Marketingkampagnen.
 - Zusammenarbeit mit lokalen Partnern zur Förderung unserer Angebote.
- **Tourismusentwicklung:***
 - Recherche und Gestaltung neuer Reiserouten und Erlebnisse.
 - Verhandlungen mit Dienstleistern (Hotels, Restaurants, Reiseführern usw.).
 - Bewertung der Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Verbesserung unserer Dienstleistungen.
 - Teilnahme an Veranstaltungen und Messen im Bereich Tourismus.

Gesuchtes Profil

- Student(in) im Bereich Tourismus, Marketing oder Kommunikation.
- Sprachen: English Französisch- und Deutschkenntnisse (schriftlich und mündlich).
- Beherrschung von Bürosoftware und sozialen Medien.
- Interesse an der peruanischen Kultur und nachhaltigem Tourismus.
- Teamfähigkeit, Kreativität und Anpassungsfähigkeit.

Vorteile des Praktikums

- Wertvolle Berufserfahrung in einem dynamischen und wachstumsstarken Unternehmen.
- Eintauchen in die peruanische Kultur und Erlernen von Spanisch.
- Möglichkeit, die wichtigsten Sehenswürdigkeiten Perus zu entdecken.
- Persönliche Betreuung und regelmäßige Betreuung durch einen Betreuer.

Bewerbung

Senden Sie Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben auf English, Französisch oder Deutsch an info@casasdelperu.com