

ALUMNI

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES (M.A.)



Ich bin Claudia TDS Absolventin

Heute arbeite ich als ...

Flugdisponentin bei AIDA Cruises in Rostock. Auf das Unternehmen aufmerksam geworden bin ich vor allem durch ein gemeinsames Praxisprojekt zwischen der Hochschule und dem HR Bereich bei AIDA, welches wir im dritten Semester unseres TDS Master-Studiums durchgeführt haben. Die enge Zusammenarbeit und der authentische

ALUMNI

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES (M.A.)

Einblick haben mich dazu bewogen, mich nach dem Studium in Rostock zu bewerben. Heute bin ich sehr glücklich, in der Region geblieben zu sein. Als Flugdisponentin ist man für die An- und Abreise zu den Kreuzfahrt-schiffen weltweit verantwortlich, dies immer in engem Austausch mit Transport-dienstleistern wie Fluggesellschaften und Bus- sowie Bahn-unternehmen. Verschiedenste Aufgaben in den Bereichen Planung und Koordination und eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen sorgen für einen spannenden Arbeitsalltag, der in einem jungen Team und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre immer abwechslungsreich und spannend bleibt.

Darum habe ich mich für ein Studium in Stralsund entschieden ...

Stralsund bietet den Studierenden die Möglichkeit dort zu studieren, wo andere Urlaub machen. Die Umgebung ist wunderschön und sehr vielfältig. Die Nähe zum Wasser eignet sich hervorragend um

Ausflüge zu machen oder einen langen Tag im Vorlesungssaal am Strand ausklingen zu lassen. Außerdem ist man in Stralsund mittendrin im Tourismus, man lernt die Branche also hautnah kennen. Die Hochschule ist ein wichtiger Teil der Stadt, viele regionale Veranstaltungen, z.B. Sportevents oder politische Zusammentreffen finden oft am Campus statt.

Das hat mir an meinem Master-Studium TDS gut gefallen ...

Die Hochschule bietet im Gegensatz zu großen Universitäten einen persönlichen Kontakt und eine enge Zusammenarbeit mit den Dozenten. Das TDS Studium ist sehr praxisnah ausgerichtet und ermöglicht den Studierenden, schon während der Studienzeit durch Projektarbeiten, Exkursionen und Gastvorträge einen Einblick in die touristische Praxis zu gelangen. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass man als Student hierbei die Chance bekommt, sich ein weitläufiges

ALUMNI

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES (M.A.)

Netzwerk mit Kontakten aus der Tourismusbranche aufzubauen. Gefallen hat mir außerdem die internationale Ausrichtung des Studiums mit englisch-sprachigen Vorlesungen, internationalen Gastdozenten und der Exkursion am Ende des Studiums.

Mein Studium in 3 Worten ...

INTERNATIONAL, ZUKUNFTSORIENTIERT &
PRAXISORIENTIERT