



Bewerbungstermin

- für das Wintersemester 15. Juli
- für die Zugangsprüfung 1. April oder 1. Oktober

Allgemeine Studienberatung

Carola Woller
 Haus 1 (Anbau), Zimmer 146
 Fon +49 3831 456532
 Fax +49 3831 456680
 Studienberatung@fh-stralsund.de



fachhochschule
stralsund

university of
 applied
 sciences

fachbereich **wirtschaft** school of
 business studies



Fachhochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15
 D-18435 Stralsund

Fachbereich Wirtschaft

Fon +49 3831 456601
 Fax +49 3831 456604
 Haus 21, Raum 224
 fbws@fh-stralsund.de

Zentrale

Fon +49 3831 455
 Fax +49 3831 456680
 www.fh-stralsund.de
 info@fh-stralsund.de



Online Bewerbung

www.bewerbung.fh-stralsund.de

Studiengangskoordination

Anne Christiansen
 Haus 1, Zimmer 129
 Fon +49 3831 457000
 Fax +49 3831 456790
 ltm@fh-stralsund.de



leisure and tourism
management
bachelor
 bachelor's degree course



Unser Studienkonzept

vermittelt neben einer fundierten wirtschaftlichen Ausbildung Fachkenntnisse im Tourismus- und Freizeitbereich. Der hohe Praxisbezug sowie die Lehrinhalte, durch englischsprachige Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekte und Fallstudien dargeboten, befähigen die Absolventen, sich den international ausgerichteten Anforderungen in der Wirtschaft, speziell dem Freizeit- und Tourismussektor zu stellen.

Unser Angebot

Wir bieten ein straff organisiertes Studium, welches Freizeit- und Tourismus- sowie Wirtschafts- und Rechtsmodule, Steuer- und Rechnungswesenvorlesungen, Fremdsprachen und Kreativseinheiten beinhaltet, nach folgendem Muster:

- 1. – 4. Semester: Studienphase
- 5. Semester: Hauptpraktikum (21 Wochen)
- 6. – 7. Semester: Studienphase
- 8. Semester: Bachelor Thesis

Ein Auslandsaufenthalt, wahlweise als Praxis- oder Studiensemester, ist Pflicht. Die Semesteraufteilung ist aufgrund des modularen Studienaufbaues individuell veränderbar.

Aufbau des Studiums

Der Studiengang ist modular aufgebaut und so angelegt, dass die Leisure and Tourism Management-Studierenden sowohl eine solide betriebswirtschaftliche Ausbildung, wie in den Bereichen Unternehmensführung, Rechnungswesen, Steuerlehre, Statistik, Marketing und Management, als auch branchenspezifische Kenntnisse erfahren. Durch Vermittlung von Basiswissen in geografischen, soziologischen und psychologischen Disziplinen wird den Bedürfnissen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft zusätzlich Rechnung getragen. Weiterhin wurde in der Zusammenstellung des Lehrangebotes sowohl der Bereich der Medien als auch das Training der Persönlichkeit und der Kreativität der Studierenden in den Vordergrund gestellt. Enge Kontakte zur Wirtschaft und Praktika gewährleisten eine praxisnahe Ausbildung der Studierenden.

Profil der Absolventen

Die Absolventen arbeiten in kleineren, mittelständischen und weltweit agierenden Unternehmen. Sie sind als Eventmanager im In- und Ausland tätig oder arbeiten als Projektleiter und Berater in Werbe- und Marketingagenturen. Auch in den Bereichen Vertrieb, Key Account- und Yieldmanagement bei nationalen und internationalen Reiseveranstaltern und Unternehmen sind die Absolventen anzutreffen. Ebenso werden Öffentlichkeitsarbeit und Marketing in verschiedenen Tourismusverbänden von ihnen besetzt. Manche ehemalige Studierende haben sich auf dem Gesundheitsmarkt selbstständig gemacht oder agieren als unabhängige Berater in der Tourismuswirtschaft. Als Trainees durchlaufen einige Absolventen die Unternehmen oder haben sich für ein Master- bzw. MBA-Programm entschieden.

Unsere Hochschule

Als Campus-Hochschule bietet die Fachhochschule Stralsund viele Vorteile für Studierende.

Hörsäle, Seminarräume, Labore, Bibliothek und Mensa sowie verschiedene Sportstätten und eine große Anzahl von Studentenwohnungen liegen direkt auf dem Campus und entsprechen modernsten Anforderungen.

Das Profil unserer Fachhochschule wird vom akademischen Anspruch der Professoren, Mitarbeiter und Studierenden geprägt, die sich in Forschung und Lehre an nationalen und internationalen Standards orientieren.

In unterschiedlichen Rankings hat die FH Stralsund hervorragend abgeschnitten, wobei insbesondere die Ausstattung, die Studienorganisation, die Betreuung und die engen Kontakte zwischen Studierenden und Professoren positiv genannt wurden.

Die Fachhochschule Stralsund erhebt keine Studiengebühren.

Sie haben:

Hochschul-/ Fachhochschulreife oder einen Meister bzw. gleichgestellten Abschluss oder eine Zugangsprüfung bestanden

Sie wollen:

einen marktgerechten und zukunftssicheren akademischen Grad sowie fachliche, sprachliche und soziale Kompetenzen erlangen

Sie werden:

(inter)nationale Führungskraft bei Reiseveranstaltern; Tourismusverbänden und –organisationen; Medienunternehmen; Event-, Kunst, Sportagenturen

Abschluss:

Bachelor of Arts (B.A.)