

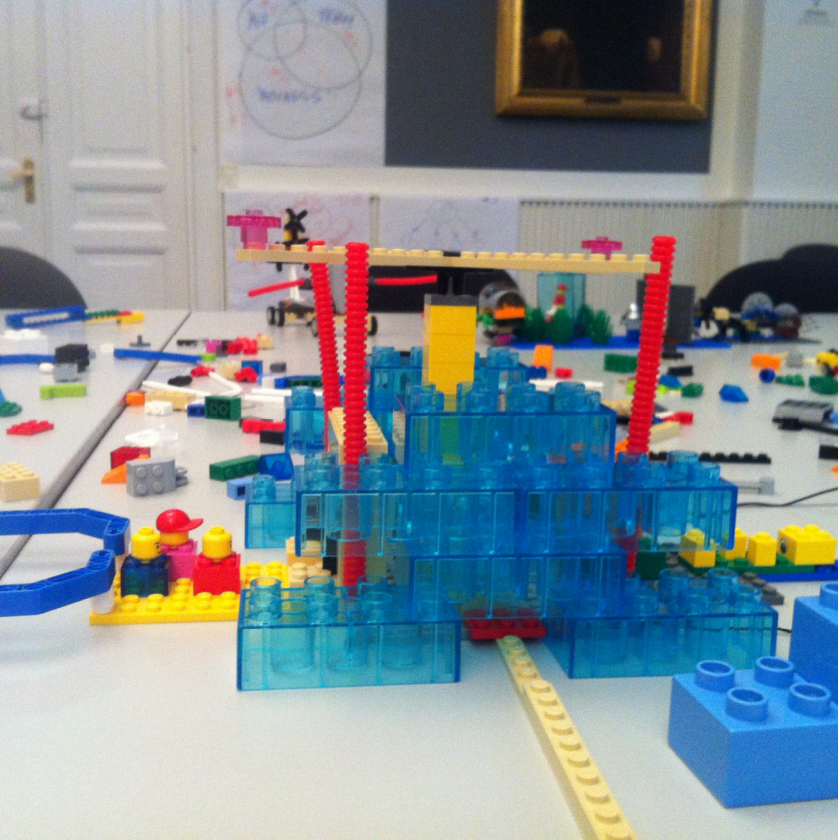
leg godt

[laĩʔ gɔd]

## Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®?

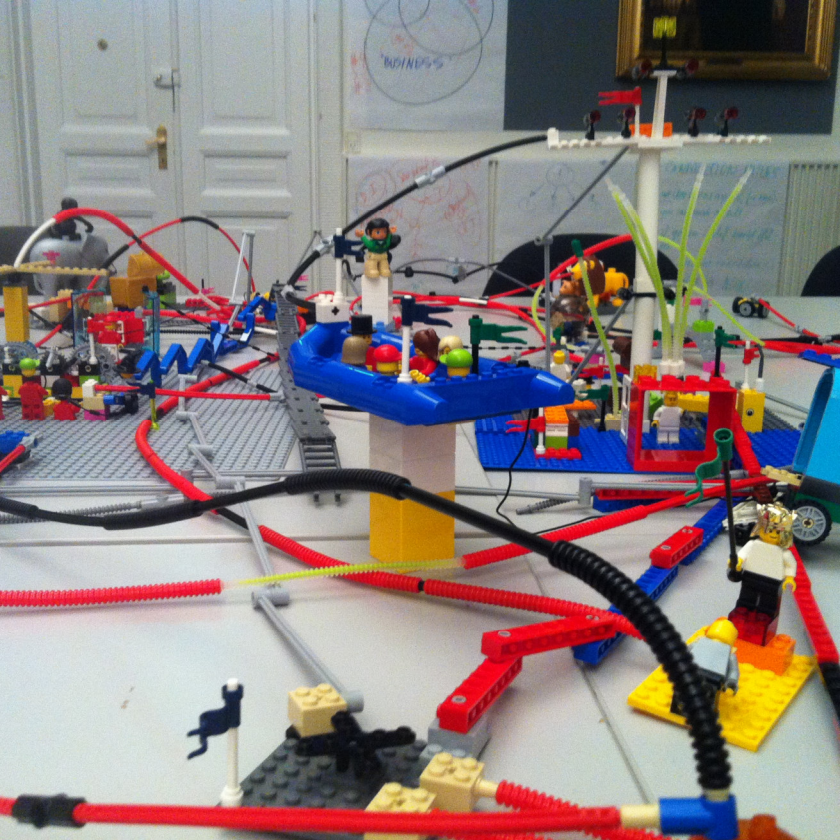
LEGO® SERIOUS PLAY® ist eine Methode die abstrakte *Problemstellungen greifbar* macht und die *Innovationsleistung* von Mitarbeitenden, Teams und Organisationen steigert.

Die speziell zusammengestellten LEGO® Steine dienen als Medium zum Bau metaphorischer Modelle - und tragen somit zur *Versachlichung* und *Veranschaulichung* der Herausforderungen bei.



# Einsatzgebiete

- ➊ *Mensch & Beziehung* - Teamentwicklung | Führungskräfteentwicklung | Kulturelle Herausforderungen (Konflikte) | Stellenprofile ...
- ➋ *Organisation & Strategie* - Strategische Planung | Optimierung SWOT | Change Management | Projekt Kick-off ...
- ➌ *Produkt & Innovation* - Innovation & Produkt- /Dienstleistungsentwicklung | out-of-the-box thinking | ...



# Nutzen

- Zielerreichung in einem effizienten Ablauf
- Ideen entwickeln die bisher nicht ersichtlich bzw. offensichtlich waren
- komplexe Situationen „begreifbar“ machen
- neue Denkmuster zur Problemlösung nutzen
- Versachlichung durch Bauen, Sprechen, Verstehen und Verständnis
- gegenseitiger Respekt und Gleichberechtigung - alle Meinungen werden hör-/sichtbar
- gemeinsame Sprache sprechen
- Verbindlichkeit in der alltäglichen Umsetzung



# Der LEGO® SERIOUS PLAY® Prozess



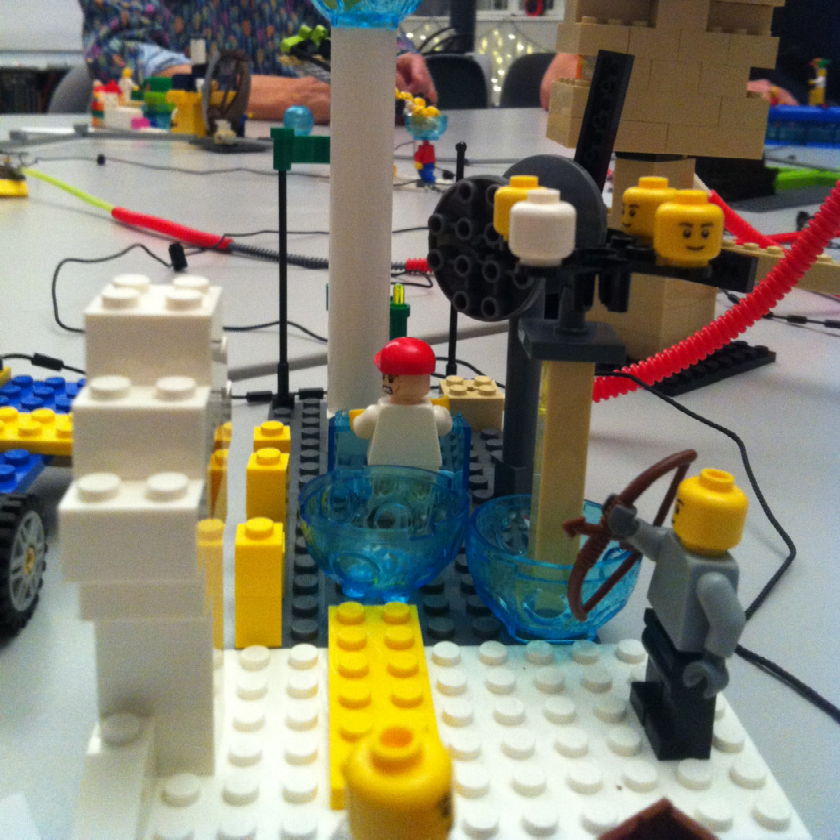
- 1 Der Moderator stellt eine Frage, deren Antwort eine gebaute metaphorische Geschichte ist.
- 2 *Jeder baut für sich* und gibt den Steinen beim Bauen einen Sinn.



- ③ *Jeder* erzählt allen anderen in der Gruppe die Geschichte seines Modells.
- ④ Fragen, Einsichten, Überlegungen, Identifikation von Mustern ...

# Grundregeln der Kreativität

- ① *Denken Sie mit den Händen ...* wenn Sie nicht wissen, was Sie bauen wollen, dann beginnen Sie einfach.
- ② *Vertrauen Sie Ihren Händen.*
- ③ *Erzählen Sie die Geschichte* des Modells.
- ④ „Hören“ Sie mit Ohren *und* Augen. Schauen Sie das Modell an, das vorgestellt wird.
- ⑤ Jeder baut, jeder erzählt.



# Was wird benötigt?

## *Window Exploration Bag 2000409*

Auswahl von 49 LEGO® Elementen zur Einführung der LEGO® SERIOUS PLAY® Methode, bis 45 Minuten Workshops. Ein Satz pro Teilnehmer.

## *Starter Set 2000414*

Auswahl von 219 LEGO® Elementen, bis zu 90 Minuten Workshops. Ein Satz pro Teilnehmer.

## *Identity and Landscape Set 2000430*

Satz mit 2.631 LEGO® Elementen für längere und intensive Workshops. Ein Satz pro 6 bis 12 Teilnehmende.

## *Connections Kit 2000431*

Ergänzungssatz zum Identity and Landscape Set mit 2.455 LEGO® Elementen für Workshops mit Fokus auf Beziehungen und Verbindungen. Ein Satz pro 6 bis 12 Teilnehmende.



# Informationen zu LEGO® SERIOUS PLAY®

Gauntlett, D. & B. Stjerne Thomsen (2013), *Cultures of Creativity*, LEGO Foundation, Billund.

Kristiansen, P. & R. Rasmussen (2014), *Building A Better Business Using the LEGO® SERIOUS PLAY® Method*, Wiley, Hoboken, NJ.

LEGO Group (2010), *Open-source - Introduction to LEGO® SERIOUS PLAY®*, LEGO Group, Billund

Pink, D.H. (2009), *Drive: The Surprising Truth about What Motivates Us*, Riverhead Books, New York.

[https://davidgauntlett.com/wp-content/uploads/2013/04/LEGO\\_SERIOUS\\_PLAY\\_OpenSource\\_14mb.pdf](https://davidgauntlett.com/wp-content/uploads/2013/04/LEGO_SERIOUS_PLAY_OpenSource_14mb.pdf)

<https://www.lego.com/en-us/seriousplay>

<https://www.seriousplay.com>

<https://seriousplaypro.com>

[https://de.wikipedia.org/wiki/Lego\\_Serious\\_Play](https://de.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play)

# Notizen



# Notizen



Prof. Dr. Björn P. Jacobsen  
Managementlehre &  
Internationales Management

info@bjoern-jacobsen.de  
+49 (0)171 708 1824





© 2020 Björn P. Jacobsen  
LEGO, SERIOUS PLAY, IMAGINOPEDIA, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group, which does not sponsor, authorize or endorse this publication.