

## BWL, STUDIENGANG

BALTIC MANAGEMENT STUDIES (B.A.)

---

[Fakultät für Wirtschaft](#)

[HS Stralsund](#)

### Allgemeines

Art des Studiengangs	Präsenzstudiengang; Vollzeit, auch Teilzeit möglich
Regelstudienzeit	8 Semester
Praxiselemente im Studiengang	20 Wochen Praxisphase/Praktika außerhalb der Hochschule

---

### Studierende und Abschlüsse

Anzahl der Studierenden	174
Studienanfänger pro Jahr	36
Absolventen pro Jahr	23
Abschlüsse in angemessener Zeit	84,8 % * ●
Geschlechterverhältnis	44:56 [%m:%w]

---

### Internationale Ausrichtung

Anteil ausländischer Studierender	20 %
Anteil fremdsprachiger Lehrveranstaltungen	100 %
Obligatorischer Auslandsaufenthalt	ja
Gemeinsames Studienprogramm mit ausländischer Hochschule	ja, "joint degree" optional
Internationale Ausrichtung: Auslandsaufenthalte	4/5 Punkten
Internationale Ausrichtung: Studierendenmobilität	2/3 Punkten
Internationale Ausrichtung: Fremdsprachenanteil	3/3 Punkten
Internationale Ausrichtung des Studiengangs	9/11 Punkten ●

---

### Zulassung

Bewerber/Studienplatz-Quote	93:50
-----------------------------	-------

---

### Arbeitsmarkt- und Berufsbezug

Kontakt zur Berufspraxis: Praktikum/Praxisphase	2/3 Punkten
---	-------------

---

Kontakt zur Berufspraxis: Fallstudien	3/3 Punkten
Kontakt zur Berufspraxis: Externe Praktiker	2/2 Punkten
Kontakt zur Berufspraxis: Abschlussarbeiten in Unternehmen	1/2 Punkten
Kontakt zur Berufspraxis im Studiengang	8/10 Punkten <span style="color: green;">●</span>

## Profil des Studiengangs

Verteilung von Pflicht- und Wahlpflicht-Credits auf verschiedene Bereiche

## Weitere Angaben des Fachbereichs zum Studiengang

### Besonderheiten des Studiengangs

Internationalität: 100% englischsprachig mit Studierenden aus ca. 15 Ländern; breites Fächerangebot mit Wahlpflichtmodulen; Kernkompetenzen International Management, international Finance & Trade, Markets & Communication durch Fallbeispiele/angewandtes Projektmanagement. praxisnah umgesetzt; hoher Praxisbezug: 20 Wochen Praktikum/nationale und internationale Fachexkursionen/Vorträge von Experten/Organisieren von Events; individuelle Betreuung durch kleine Studiengruppen; 2. Fremdsprache neben Englisch; praxisrelevante Softskillfächer wie Rhetoric - Presentation & Writing Skills, Negotiating, Debating; Auslandssemester Pflicht.

### Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigungsbefähigung

Obligatorische Fachexkursionen; jährliches Internationales Symposium; jährliche Teilnahme an der Business Week in Polen; Firmenbesuche; Projekte mit Unternehmen; praxisnahe Gastreferate mit Experten aus der Wirtschaft; integriertes Praxissemester; Business Game: TOPSIM; Marketingplan; Businessplan; reale Projektumsetzung für Unternehmen durch die Studentische Unternehmensberatung Stralsund e.V.; SUPA an der FH (UN-börse); obligatorisches Auslandssemester; Vermittlung von Soft Skills durch u.a. Projektarbeiten mit unterschiedlichen Kulturen

### Schlagwörter

International Management, Bachelor, Englisch, International Business, Fremdsprachen, Internationale Hochschule, studieren auf Englisch, Praxisbezug, mehrsprachig, Auslandssemester

- Spitzengruppe
- Mittelgruppe
- Schlussgruppe

– Nicht gerankt

Legende: (S)=Studierenden-Urteil; (F)=Fakten; (P)=Professoren-Urteil

Datenstand 2017; Daten erhoben vom CHE Centrum für  
Hochschulentwicklung (<http://www.che-ranking.de/>).