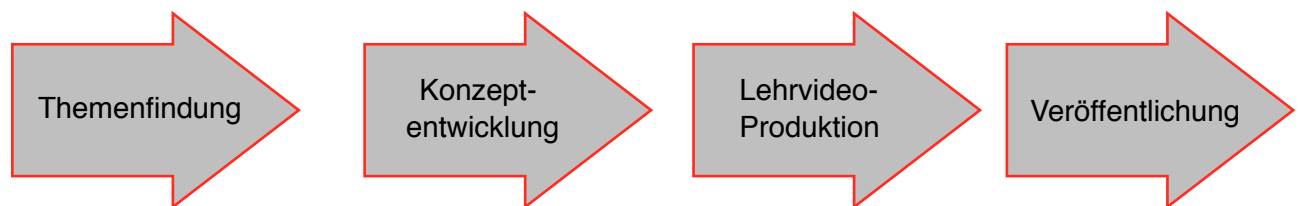


BWL B2369: VIDEO TUTORIAL - PROJEKT MIT FOKUS „SOFT SKILLS“

ACHTUNG: BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL: 15!

WORUM GEHT ES?

Die **Digitalisierung** beeinflusst in zunehmendem Maße nahezu sämtliche Bereiche des Lebens. Dies betrifft auch die lehrende und wissenschaftliche Arbeit im Hochschulbereich. Innovative Technologien ermöglichen die Produktion und Verbreitung von Wissen, das jederzeit abgerufen werden kann. Das Ziel dieses Seminars besteht darin, **Lehrvideos** zu erstellen, die in übersichtlicher und gleichsam komprimierter Form Antworten auf aktuelle Fragen aus den Bereichen **Marketing und Vertrieb** thematisieren. Perspektivisch sollen die produzierten Lehrvideos online abrufbar sein und Studierende bei der Vor- und Nachbereitung meiner Lehrveranstaltungen unterstützen. Dabei strebe ich inhaltlich und technisch ein hohes Qualitätsniveau an. Das Projekt strukturiert sich in folgende Phasen:



Als Teilnehmer / Teilnehmerin sind Sie an allen Phasen des Projektes beteiligt. Wir arbeiten in Teams, die aus drei bis vier Studierenden je Thema bestehen. Erste Eindrücke von den angestrebten Ergebnissen gewinnen Sie unter dem folgenden [Link](#).

WELCHE VORAUSSETZUNGEN SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

- Marketing als Schwerpunktfach, Interesse an Marketing und Vertrieb
- Kreativität
- Interesse an Film- / Videoproduktion (Fachkenntnisse werden vermittelt; Equipment wird von der Hochschule gestellt)
- Bereitschaft, in einem zu veröffentlichenden Lehrvideo mitzuwirken

WAS WERDEN SIE LERNEN?

- Intensive Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Bereich Marketing & Vertrieb
- Videoproduktion
- Projektarbeit im Team

BWL B2369: Video Tutorial	
Mrz 19	Einführung in das Projekt, Themenfindung, Team Building, Projektplan
26	Konzeptentwicklung: Theorie
Apr 2	Konzeptentwicklung: Theorie
9	Konzeptentwicklung: Story
16	Konzeptentwicklung: Story
23	vorlesungsfrei
30	Konzeptentwicklung: Story
Mai 7	Blockwoche
14	Videodreh und -produktion
21	Videodreh und -produktion
28	Videodreh und -produktion
Jun 4	Final Cut
11	vorlesungsfrei
18	Veröffentlichung
25	Feedback und Evaluierung