

DAN WILL DICH

Junior Stratege (w/m)



dan pearlman ist eine strategische Kreativagentur. Wir helfen Marken und Unternehmen die Bedürfnisse von Menschen zu verstehen und entwickeln aus diesem Verständnis Projekte – von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung – und darüber hinaus.

Du handelst vorausschauend, kannst hervorragend strukturieren und die Welt der Markenkommunikation ist dein Zuhause? Du hast Freude an schlüssigen Konzepten, du liebst Analysen und hast einen Hochschulabschluss und 3 Jahre Berufserfahrung? Du bringst Engagement und Motivation für Destination Profiling mit, verfügst also über Branchenkenntnis in Retail, Gastro und Freizeitindustrie? Dann komm zu uns! Wir suchen ab sofort eine/n Freelancer/in mit der Option auf eine Festanstellung!

Zu deinen Aufgabenfeldern gehören:

- eigenständiges Erstellen von Markenmodellen, Markenstrategie, Digitalstrategie, Analysen (Trends, Benchmarks, Wettbewerb, Markt, Zielgruppen)
- Konzeption und Durchführung von Marken- und Konzept-Workshops
- Planning von exzellenten Briefs zu Consumer Insights und starken Propositions
- Konzeption von Kampagnen und Markenaktivitäten
- Kommunikation mit Kunden
- Zusammenarbeit mit interdisziplinären Kreativteams
- Anleitung von Praktikanten und Trainees

Dein Profil:

Du solltest herausragende Organisationsstärke, sicheres Auftreten vor Kunden, sehr gute Präsentationsfähigkeit, frische Gedanken für kreative Ideen, Textsicherheit mit konzeptionellem Feingefühl und echte Neugier beim Anpacken neuer Themen mitbringen. Dein kenntnisreicher Umgang mit Spezialisten aus den Bereichen Design, Architektur, Markenkommunikation und Erlebniskonzeption wird von uns besonders wertgeschätzt. Offenheit, Energie, Empathie - aber auch Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein bestimmen deinen Umgang im Team. Wir suchen keine Strategen, die aus dem Elfenbeinturm planen. Verhandlungssichere Fähigkeiten auf Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse und am besten noch eine weitere Fremdsprache sowie sicherer Umgang mit MS Office (vor allem Powerpoint) sind dir eigen. Und: du verlierst auch in hektischen Zeiten weder die Kontrolle noch deinen Humor.

Wir bieten Dir:

Inspirierende Mitarbeiter/innen aus verschiedenen Disziplinen. Ein Arbeitsumfeld mit Kreativräumen, Küche und im Sommer grüner Dachterrasse mit Obst, Kräutern, Gemüse und Hollywoodschaukel. Ein Netzwerk unterschiedlichster Experten/innen. Platz für deine kreativen Ideen. Spannende Projekte mit namhaften Unternehmen wie Jägermeister, Marc O'Polo, Mister Spex, Mercedes oder Lufthansa.

Wir freuen uns auf Dich:

Zeige uns, dass du der/die Richtige bist. Was sind deine Stärken? Und wie sehen deine Gehaltsvorstellungen aus?

Sende uns bitte deine Bewerbung aus Nachhaltigkeitsgründen per E-Mail.