

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist der Arbeitsort für innovatives touristisches Marketing. Sie erwartet an einem attraktiven Arbeitsplatz ein dynamisches und hoch motiviertes Team mit einem Aufgabenspektrum im nationalen und internationalen touristischen Marketing.

**Zum 4. März 2019 sucht der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. vertretungsweise einen**

**Themenmanager für den Bereich Natur & Aktivität (m/w/d, 30 Wochenstunden)**

### **Zu Ihren Aufgaben zählen:**

Betreuung und Bearbeitung der touristischen Aktivthemen mit dem Schwerpunkt Radwandern

- Erstellung von Content für die Produktbereiche und Aufbereitung für Online- und Printmedien
- Kontinuierliche Pflege und Aktualisierung verschiedener B2B- und B2C-Webseiten mittels Content Management Systemen
- Einbindung des Contents in Kampagnen
- Erfolgskontrolle für die Produktbereiche
- Verbesserung der Qualität des radtouristischen Angebots (u. a. Durchführung von Workshops, Befahrungen)
- Ausbau, Beratung und Pflege des radtouristischen Netzwerkes
- Gemeinsame Koordination einer Radverkehrsuntersuchung mit dem Geschäftsbereich Marktforschung
- Strategische Weiterentwicklung und Begleitung des Themenfeldes Radwandern
- Erstellung, Budgetierung, Umsetzung und Aktualisierung der jährlichen Bereichsplanung
- Unterstützung des gesamten Teams bei anfallenden Arbeitsschwerpunkten

### **Ihre Voraussetzungen sind:**

- Fundierte Kenntnisse im touristischen Destinationsmanagement (erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Tourismus/ Marketing bzw. langjährige Berufserfahrung)
- Fundierte Kenntnisse des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern
- Affinität zum Radfahren und naturtouristischen Themen
- Erfahrungen in der Projektarbeit und -koordination
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine strukturierte, sorgfältige, selbstständige und gleichzeitig teamfähige Arbeitsweise
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und ein sicheres repräsentatives Auftreten
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit MS Office- und Internetanwendungen (insbesondere Content Management Systeme)
- Reisebereitschaft (Führerschein Klasse B)

**Wir bieten Ihnen:**

Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, befristet bis 31. August 2020, in der Geschäftsstelle des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V. in Rostock.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Referenzen) per E-Mail bis zum 20. Januar 2019 an:

**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.**

Frau Silvia Möhring  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock

**E-Mail: [s.moehring@auf-nach-mv.de](mailto:s.moehring@auf-nach-mv.de)**

Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Silvia Möhring unter +49 (0) 381 4030-661 oder [s.moehring@auf-nach-mv.de](mailto:s.moehring@auf-nach-mv.de) gern zur Verfügung.