

Die Abteilung Marketing & Sales des OZEANEUMs Stralsund sucht **ab 15.06.2018** eine(n)

## Mitarbeiter/-in Onlinemarketing

im Rahmen einer bis 30.06.2019 befristeten Stelle mit der Option auf eine befristete Verlängerung um ein weiteres Jahr und anschließend auf ein unbefristetes Arbeitsverhältnis. Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Wochenstunden.



Die OZEANEUM Stralsund GmbH gehört zur Stiftung Deutsches Meeresmuseum und damit zu einer national und international bedeutsamen Einrichtung mit herausragenden Ausstellungen und Aquarien.

Mit jährlich über 850.000 Besuchern ist das Deutsche Meeresmuseum Norddeutschlands meistbesuchtes Museum. Die Schwerpunkte des OZEANEUMs liegen im Bereich der Lebewelt der Ozeane, der Erforschung und Nutzung der Meere und der Ostsee. Die großzügigen und modernen Ausstellungen werden durch eine umfassende Aquarienanlage mit Tieren der Kalten Meere ergänzt.

Zum Deutschen Meeresmuseum gehören neben dem OZEANEUM das Stammhaus MEERESMUSEUM sowie das NATUREUM und das NAUTINEUM. In 2010 war das OZEANEUM „Europas Museum des Jahres“. Das OZEANEUM trägt sich als eines von nur wenigen Museen seiner Größe wirtschaftlich selbst und wird als gemeinnützige GmbH geführt. Es feiert in diesem Jahr seinen zehnten Geburtstag.

### Ihre Aufgaben:

- strategische Onlinekommunikation als hauptverantwortlicher Redakteur für unsere Webseiten und Social Media Kanäle
- Erstellen von jeweils geeignetem Content für unsere Onlinekanäle und dem monatlichen Newsletter
- technische Betreuung unserer Webseiten in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister
- Planung und Betreuung von Onlinewerbemaßnahmen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Dienstleistern
- Suchmaschinenoptimierung, Beobachtung von Empfehlungsportalen, Blogs, externen Webseiten und allgemeinen Entwicklungen in der Onlinekommunikation/-werbung
- Pflege unserer Fotodatenbank
- Betreuung von (Online-)Kooperationspartnern, Bloggern und Marketingveranstaltungen

### Ihr Profil:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation und/oder vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung im Onlinemarketing. Sie arbeiten routiniert mit Typo3 oder einem vergleichbaren Redaktionssystem sowie MS Office. Schnelles Reaktionsvermögen, Kreativität und professionelle Kommunikation sind Ihr Handwerkszeug. Sie sprechen sehr gut Englisch und/oder idealerweise Polnisch.

Wir bieten Ihnen eine eigenverantwortliche Tätigkeit in einem kreativen Team und die abwechslungsreiche Arbeit in unserem europaweit beachteten Museum.

Bitte senden Sie Ihre ausführliche Bewerbung mit Referenzen **bis zum 15.05.2018** an:

**OZEANEUM Stralsund GmbH**

**Dr. Harald Benke**

**Hafenstr. 11**

**18439 Stralsund**

oder

**personal@ozeaneum.de**

Rückfragen bzgl. dieser Ausschreibung beantwortet Ihnen Frau Diana Meyen (Tel. +49 3831 2650-621, E-Mail: personal@ozeaneum.de).

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet. Für den Fall der Nichtberücksichtigung legen Sie bitte einen frankierten Rückumschlag bei.

ozeaneum.de

meeresmuseum.de