



TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES

Master of Arts

Unser Lehrkonzept

- individuell, international, strategisch -

Neben **fachlichen Kompetenzen** im **Tourismus**, der **BWL** und im **Management** zielt unser Master darauf ab, unsere Studierenden bestmöglich auf **vielfältige Herausforderungen** der Tourismusindustrie vorzubereiten.

Durch die Förderung der **Persönlichkeitsentwicklung** und der stetigen Verbesserung der **Kommunikationsfähigkeiten** regen wir unsere Teilnehmer zu **eigenständigem** und **innovativem Denken & Handeln** an.

Da Tourismus und Internationalität Hand in Hand gehen, wird bei uns ebenso viel Wert auf die **Stärkung multikultureller Kompetenzen** gelegt.

Ihre Kompetenzen

- Expertise in den Bereichen Tourismus, BWL und Management
- Strategisches Handlungsvermögen
- Nachhaltige Geschäftsentwicklung
 - Marktanalyse
 - Produktentwicklung
- Destinationsentwicklung und -management
- Kreatives, innovatives Denken
 - Diversity Management
- Kommunikationsfähigkeiten
- Persönlichkeitsentwicklung



Das TDS Master-Modell

- individuell und maßgeschneidert -

Unser Master-Studiengang *Tourism Development Strategies* wird in drei verschiedenen Varianten angeboten.

Je nach Erst-Studium kann der Master in 2, 3 oder 4 Semestern erlangt werden.

- **2-semesteriges Master-Studium**
(Erst-Studium: 240 ECTS-Punkte)
- **3-semesteriges Master-Studium**
(Erst-Studium: 210 ECTS-Punkte)
- **4-semesteriges Master-Studium**
(Erst-Studium: 180 ECTS-Punkte)

Qualifikationen	Bachelor 180 ECTS 6 Semester	Bachelor 210 ECTS 7 Semester	Bachelor 240 ECTS 8 Semester
Dauer	4-Semester Masterprogramm	3-Semester Masterprogramm	2-Semester Masterprogramm
	4 3 2 Semester Masterprogramm = Start im Wintersemester		
Wintersemester	Kernmodule & Exkursion	Kernmodule & Exkursion	Kernmodule & Exkursion
Sommersemester	Tourismus & Management	Tourismus & Management	Masterarbeit Auszeichnung Master of Arts TDS
Wintersemester	Praktika 21 Wochen	Masterarbeit Auszeichnung Master of Arts TDS	
Sommersemester	Masterarbeit Auszeichnung Master of Arts TDS		



Zulassungsvoraussetzungen

2-semesteriges Studium	3-semesteriges Studium	4-semesteriges Studium
Bachelor (240 ECTS) im Bereich Wirtschaftswissenschaften	Bachelor (210 ECTS) im Bereich Wirtschaftswissenschaften	Bachelor (180 ECTS) im Bereich Wirtschaftswissenschaften
Unterzeichnung einer Verpflichtungserklärung zur Zahlung der Programmkosten über € 1.850	Unterzeichnung einer Verpflichtungserklärung zur Zahlung der Programmkosten über € 2.100	Unterzeichnung einer Verpflichtungserklärung zur Zahlung der Programmkosten über € 2.100
Verwendung der Kosten für die Exkursion, Teilnahme an Konferenzen / Events sowie für Unternehmenstermine		
Nachweis von Englischkenntnissen (Level B2) Ausnahmen: Bewerber, die ihr BA -Studium überwiegend auf Englisch absolviert haben oder die mind. 10 Monate im englischsprachigen Ausland verbracht haben, benötigen keinen Nachweis		
12 Wochen Praxiserfahrung (Job/Praktikum mit Management-Bezug)	Nachweis von Deutschkenntnissen (Level B2)	Nachweis von Deutschkenntnissen (Level B2)
	12 Wochen Praxiserfahrung (Job/Praktikum mit Management-Bezug)	

Perspektiven Berufsaussichten

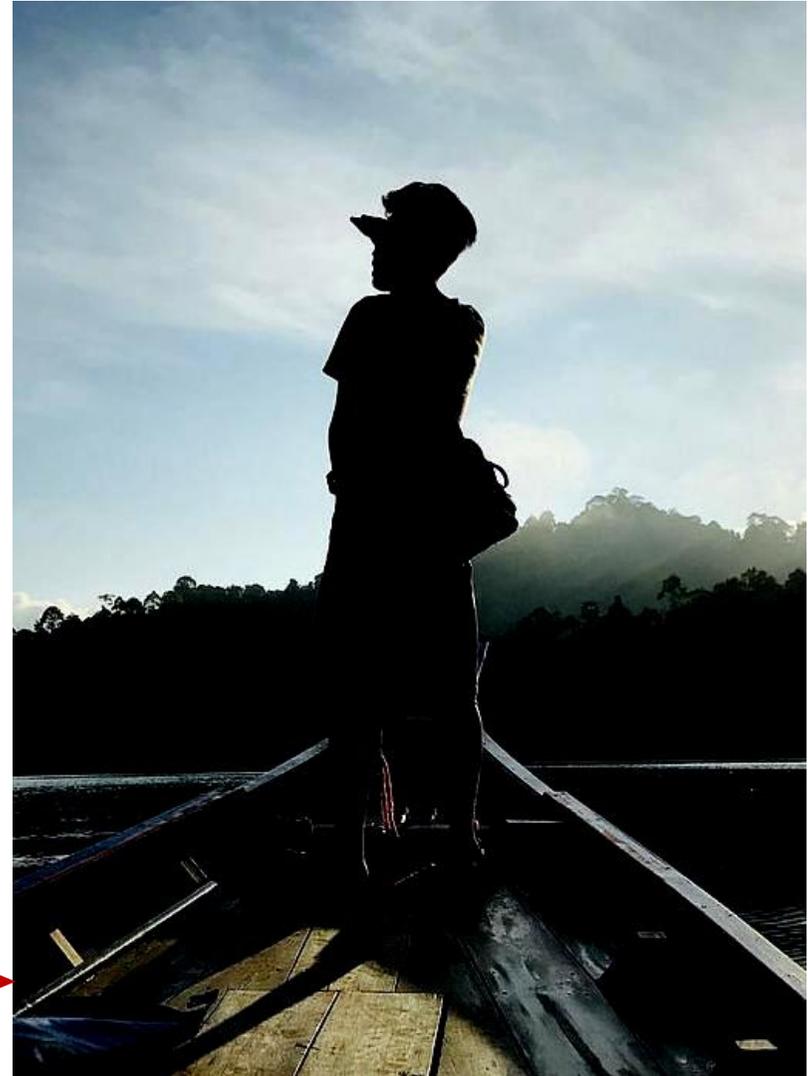
Unser Master befähigt unsere Studierenden, **selbstständig komplexe Unternehmensfragen zu analysieren** und **Lösungswege zu erarbeiten**. Die strategische Ausrichtung ermöglicht dies sowohl für die Tourismusbranche als auch für andere Wirtschaftszweige.

Unser **praxisorientiertes Lehrkonzept** bereitet die Studierenden bestmöglich auf die **zukünftige Arbeitswelt** vor, welche **qualifizierte Absolventen** nachfragt. Die Kombination von **Management, BWL und Tourismus** eröffnet dabei **vielfältige Berufsperspektiven**.

„Dank der vielfältigen Praxis-Einblicke sowie der Möglichkeit, meine Soft-Skills zu verbessern, wurde mir ein individueller, selbstbewusster Karrierestart möglich gemacht.“

Adrianna Misiewicz, TDS Alumni

BMW Group, Project Management eCRM



Perspektiven

TDS Alumni

Unsere **Alumnis arbeiten** unter anderem bei:

- **Accor Hotels Deutschland GmbH**, Regional Sales Manager
 - **AIDA Cruises**, Yieldmanagement, Flight Operations
 - **BMV**, Project Manager eCRM
 - **Brand USA**, Communications Manager
 - **City Marketing**, Villingen-Schwenningen
 - **CLINTON GmbH**, International Marketing Assistant
 - **DER Touristik**, Tour Manager Spanien
 - **Destination Davos Klosters**, Business Sales Coordinator
 - **Educom GmbH**, Senior Manager Corporate Consultant
 - **Meyer Beratung**, Consultant
 - **Stadtmarketing Bamberg e.V.**, Marketing- und Event Management
- **Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern**, Marktforschung, Network Consulting LandArt
 - **Visit Berlin**, Junior Key Account Manager Hotels



TDS around the World

Unsere Exkursionen

Blicken Sie über den eigenen Horizont hinaus!



***”Exkursionen sind die Labore
der internationalen
Tourismus-Studiengänge”***

Die **Studienexkursion** im ersten Semester ist ein wichtiger und verpflichtender Bestandteil, da diese **Theorie und Praxis** zu vereint und zusätzlich unsere **internationale Ausrichtung** widerspiegelt.

Sie bietet die Gelegenheit, Einblicke in **internationale Unternehmen** zu erhalten, **einzigartige kulturelle Erfahrungen** zu sammeln und **soziale Kompetenzen** zu stärken.

Ziele vergangener **Exkursionen** waren unter anderem Kanada, Ecuador, das Sultanat Oman, Sri Lanka und Thailand.

Internationalität

Partnerunternehmen & -universitäten



Internationalität durch:

- **Zweisprachige** Lehre
- **Interkulturellen** Ansatz
- Internationale Inhalte und **Gastdozenten**
- **Exkursionen** und **Unternehmenstermine**
 - **Masterarbeit** in **englischer** Sprache
- **Auslandspraktika** und/oder -semester möglich

Verzahnung von Theorie & Praxis

Unternehmenskooperationen, Projekte, Case Studies sowie Unternehmensbesuche und internationale **Gastdozenten** aus Wissenschaft und Wirtschaft stärken unser **praxisorientiertes Lehrkonzept**.

Die enge Verbindung von **Theorie** und **praktischen Erfahrungen** ist ein integraler Bestandteil unserer Philosophie.



Studieren an der HOST

- Studieren mit Meerwert -

Die **Hochschule Stralsund** bietet ihren Studierenden durchweg **akkreditierte Studiengänge**.

In **familiärer Lernatmosphäre** legen wir einen großen Wert auf **Teamwork** und **ergebnisorientiertes Arbeiten**.

Dabei ermöglichen wir:

- Praxisorientierte Inhalte
- Persönlichen Kontakt zu Professoren & Gastdozenten
- Individuelle Unterstützung und Coaching
- Studentisches Wohnen direkt am Campus



Absolvent*innen seit 1993

8.600



eingeschriebene Studierende

2.173



Entfernung zum Strand

5 min.



erzeugter Strom auf dem Campus

483.000 kWh



Sonnenstunden pro Jahr

1750

Studieren an der HOST

- Studieren mit Meerwert -

Leben in Stralsund

Direkt an der **Ostsee** gelegen, überzeugt die Stadt Besucher und Bewohner mit ihrer schönen **Altstadt** und ihrem **hanseatischen Charme**.

Zudem sind die **Lebenshaltungskosten** verhältnismäßig **erschwinglich**.

Eine Vielzahl an **Sportangeboten**, vor allem im Bereich **Wassersport**, garantiert eine **abwechslungsreiche Freizeitgestaltung**.



„Welcome to our TDS network. Together with you we'll create the future.“



Steffi Schnierer

Programm Management

Hochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15

18435 Stralsund

Tel: +49 3831 45 7070

Büro: Haus 1, 139

tds@hochschule-stralsund.de

www.hochschule-stralsund.de/tds/



Fotos: © Timo Roth

Bewerbung:

Deadline 2-, 3- oder 4-semesteriger Master: **31. August**

Semesterstart: **Mitte September**



[Management &
Tourism in Stralsund](#)



[tourismmaster_stralsund](#)