



Studium generale

Sommersemester 2019



HOST
Hochschule Stralsund

Kontakt

Prof. Dr. Heiner Richter

Dekan der Fakultät für Wirtschaft

Fon +49 3831 45 6600

dekan.ws@hochschule-sttralsund.de

Hochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15

18435 Stralsund

www.hochschule-sttralsund.de

Weitere Informationen



Willkommen an der HOST

Das Studium generale lädt im Sommersemester 2019 wiederum zu einem regen Gedankenaustausch über wichtige Themen ein, die über den Tellerrand einer Fakultät hinausgehen.

10.04.2019 | 18:00 Uhr | Haus 21 | Hörsaal 4

„Die Verfolgung und Enteignung jüdischer Deutscher durch Steuer(un)recht im Nationalsozialismus“

Prof. Dr. Regine Buchheim, Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Die Finanzverwaltung war neben der Gestapo und SS maßgeblich an der Verfolgung und Enteignung der jüdischen Deutschen beteiligt. Diese bürokratischen Verbrechen und ihre Mechanismen im „Dritten Reich“ wurden erst in jüngerer Zeit erforscht, ebenso wie die antisemitische Rechtsprechung des Reichsfinanzhofs, in dessen Tradition sich unser heutiges oberstes Steuergericht, der Bundesfinanzhof in München, lange unkritisch sah.

Kontakt

Prof. Dr. Heiner Richter

Dekan der Fakultät für Wirtschaft

Fon +49 3831 45 6600

dekan.ws@hochschule-sttralsund.de

Hochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15

18435 Stralsund

www.hochschule-sttralsund.de

Weitere Informationen



Willkommen an der HOST

Das Studium generale lädt im Sommersemester 2019 wiederum zu einem regen Gedankenaustausch über wichtige Themen ein, die über den Tellerrand einer Fakultät hinausgehen.

15.05.2019 | 18:00 Uhr | Haus 21 | Hörsaal 4

„Gute Werbung merkt man nicht“

Matthias Spaetgens, Vorstand „Kreation“ der Agentur Scholz & Friends, Berlin

Matthias Spaetgens ist Partner und Chief Creative Officer von Scholz & Friends. Am Standort Berlin verantwortet er auch die Geschäftsführung für den Bereich Kreation. Als Professor leitet er den Bereich Grafik und Werbung an der Universität für angewandte Kunst in Wien. Er zählt zu den meistausgezeichneten deutschen Kreativen. Seine Arbeiten für A. Lange & Söhne, F.A.Z., Loewe, Mercedes-Benz, STIHL und Weru wurden vielfach ausgezeichnet, darunter mehr als 20 Löwen in Cannes und sechsmal der Grand Prix bei internationalen Kreativfestivals. Die von ihm verantwortete Kampagne der Frankfurter Allgemeinen Zeitung („Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“) gilt laut Der Spiegel als „Jahrhundertkampagne“ und als eine der meist ausgezeichneten Kampagnen Deutschlands.

Kontakt

Prof. Dr. Heiner Richter

Dekan der Fakultät für Wirtschaft

Fon +49 3831 45 6600

dekan.ws@hochschule-ststralsund.de

Hochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15

18435 Stralsund

www.hochschule-ststralsund.de

Weitere Informationen



Willkommen an der HOST

Das Studium generale lädt im Sommersemester 2019 wiederum zu einem regen Gedankenaustausch über wichtige Themen ein, die über den Tellerrand einer Fakultät hinausgehen.

26.06.2019 | 18:00 Uhr | Haus 21 | Hörsaal 4

„Geschäftsideen aus der Garage: Innovationsmanagement bei Dräger“

Loai Fandi, Innovationsabteilung, Global Innovation Management Dräger, Lübeck

Loai Fandi begann seinen Berufsweg als Werkstudent in der IT-Abteilung von Dräger in Lübeck. 2015 wechselte er dort in den Bereich Unternehmenskommunikation und seit 2017 ist er Mitarbeiter der sogenannten „Dräger Garage“, der Dräger-Innovationsabteilung. Die „Dräger Garage“ ist das Innovationszentrum im Herzen des international führenden Medizintechnikunternehmens in Lübeck. Ein Ort, an dem neue Ideen, Denkansätze und Arbeitsweisen experimentell und methodisch unterstützt durchgespielt werden können. Dazu gehören Ideenwettbewerbe, aber auch die Verbreitung neuer Denkweisen zur Veränderung von hierarchisch getriebenem Silodenken hin zu transparentem, eigenverantwortlichem Handeln entlang der persönlichen Stärken und Motivation der Mitarbeiter.